

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Bairong AI Inc.

百融智能

(於開曼群島註冊成立以不同投票權控制的有限責任公司)

(股份代號：6608)

截至2026年6月30日止六個月的中期業績公告 及董事委員會組成變更

百融智能（「本公司」，連同其附屬公司及綜合聯屬實體統稱「本集團」）董事（「董事」）會（「董事會」）欣然公佈本集團截至2026年6月30日止六個月（「報告期間」）的未經審核中期業績，連同2025年同期的比較數字。該等中期業績已經本公司審核委員會（「審核委員會」）審閱。

於本公告，「我們」、「我們的」及「百融」指本公司及（除文義另有所指外）本集團。本公告所載若干金額及百分比數字已予以約整，或已四捨五入至個位或小數點後兩位數。本公告所列任何表格或其他地方總數與金額總和如有任何差異乃因約整所致。

核心亮點

研發方面，本集團是一家兼具垂類基模研發及企業級AI Agent落地的一體化AI企業，尤其在AICC（智能聯絡）領域積累領先的模型能力。2026年7月，本集團自主研發的BR-Voice語音多模態大模型於INTERSPEECH 2026的MLC SLM挑戰賽「多語種對話語音理解」任務評選中斬獲全球第三、國內產業界第一的佳績。本集團持續從落地場景積累正負反饋，反哺獎勵歸因及強化學習閉環，迭代模型能力，構建「業務落地、用戶反饋、模型迭代、反哺業務」的數據飛輪，不斷提升模型效果。

財務方面，報告期內，本集團老業務¹的信貸客戶為遵從監管要求，主動暫停部分產品營運，本集團整體收入大幅下滑並由盈轉虧。但本集團長期增長動能充足：一方面，剔除行業系列外部影響的老業務仍有增長，反映業務韌性；另一方面，本公司憑藉領先技術實現跨行業突破，打開新增長空間。

業務方面，本集團AICC業務已拓展至物流、券商等新場景，展現跨行業複製及規模化增長潛力。2026年7月，本集團完成物流標桿客戶落地，硅基客服開始承接複雜呼入查詢工作，上線初期每日處理量不足1,000通，截止目前已經提升至單日超1.5萬通，其中最長的通話時長超20分鐘。2026年8月，本集團已簽約及處於合同流程中的券商客戶達13家，其中某頭部券商客戶部署的硅基客服員工由年初約30個增至約210個。本集團將持續致力於新場景業務落地，對業務前景保持信心。

1 本集團於截至2026年6月30日止六個月中期業績公告中按業務屬性重新分類。上述「老業務」主要指：(1)基於決策式AI技術，通過輸出模型和評估結果來輔助機構進行智能決策之業務（原MaaS業務）；及(2)通過自主研發之AI VoiceGPT輔助部分金融機構進行信貸產品之智能營銷和智能運營之業務（原BaaS—金融行業雲的部分業務，該部分業務客戶之產品受到近期該行業系列變化之影響）。

財務概要

為了更好地讓市場了解到我們的業務屬性，按服務類型劃分之收入明細已按其業務屬性重新分類，以符合本期之列報方式。

	截至6月30日止六個月		
	2026年	2025年	變動
	(未經審核)	(未經審核)	(%)
	(人民幣千元，百分比除外)		
收入	914,320	1,611,797	(43)
AI決策業務 ¹	371,923	502,023	(26)
AICC業務 ²	165,767	109,282	52
AICC for 新場景	11,256	3,816	195
AICC for 信貸場景 ³	154,511	105,466	47
其他業務 ⁴	376,630	1,000,492	(62)
毛利	488,285	1,182,428	(59)
毛利率	53%	73%	(20)pct
經營(虧損)/溢利	(307,620)	200,894	(253)
經營利潤率	(34)%	12%	(46)pct
期內(虧損)/溢利	(321,637)	201,224	(260)
淨利潤率	(35)%	12%	(47)pct
非國際財務報告準則計量 ⁵			
期內非國際財務報告準則(虧損)/溢利	(256,615)	254,449	(201)
非國際財務報告準則利潤率	(28)%	16%	(44)pct
非國際財務報告準則EBITDA	(203,451)	282,539	(172)
非國際財務報告準則EBITDA利潤率	(22)%	18%	(40)pct

附註：

1. AI決策業務主要是原MaaS業務收入，基於決策式AI技術，通過輸出模型和評估結果，為累計8,000多家機構提供智能分析和決策能力。
2. AICC業務主要是基於AICC(智能聯絡)技術，為跨行業客戶輸出智能營銷、智能客服、智能運營服務的硅基員工(企業級Agent)，AI化改造傳統人力密集模式。
3. AICC for 信貸場景，主要為基於自主研發之AI VoiceGPT輔助部分金融機構進行信貸產品之智能營銷和智能運營之業務；包含原「BaaS金融行業雲業務」的部分收入。
4. 其他業務主要包含原BaaS金融行業雲業務中服務部分金融機構的收入和BaaS—保險行業雲業務。
5. 有關非國際財務報告準則計量的更多資料，請參閱「非國際財務報告準則計量」一節。

業務回顧及展望

本集團是一家兼具垂直領域基礎模型研發及企業級AI Agent落地的一體化AI企業。本集團自主研發三類領域專屬模型，包括主打實時語音交互的BR-Voice語音多模態大模型、主打意圖識別及主動引導的BR-LLM-Proactive對話大模型，以及主打多語種、多版式文檔解析的BR-Vision-Doc文檔理解多模態大模型，共同支撐AI決策及AICC業務的落地。

本集團尤其在AICC領域具備領先的垂類模型能力。在公開評測、真實業務及客戶概念驗證測試(POC)中，本集團模型在語音識別、意圖判斷、多輪對話及知識回答等垂直任務上取得多項領先結果。譬如，2026年7月，本集團BR-Voice語音多模態大模型於INTERSPEECH 2026的MLC SLM挑戰賽的「多語種對話語音理解」任務中，斬獲全球第三、國內產業界第一，測試準確率94.84%的佳績，充分展現長時間多輪對話語義理解實力。與此同時，集團加速推進可賦能具身智能、可穿戴設備領域的語音多模態全雙工(Full Duplex)模型研發，已完成開放拾音場景多輪技術驗證，核心交互指標達到預期。

真實業務用戶反饋是本集團保持模型能力領先的核心壁壘。在合法合規的前提下，本集團從業務實際投產中持續識別無法合成的用戶正負反饋，構建獎勵歸因機制，並沉澱為可用於模型訓練的獎勵信號及優質語料，持續優化模型、服務策略及交互話術，由此形成「業務落地、用戶反饋、模型迭代、業務反哺」的正向循環。

企業級客服Agent的落地效果並非只取決於大模型本身。

企業客戶的客服服務存在嚴格的服務標準，容錯空間極小，AI從「能夠對話」躍升至「能夠完成實際工作」，存在一道生產級落地門檻，需要同時滿足低理解錯誤率、高回覆準確率、低時延、穩定的並發承載能力、可靠的人工轉接機制以及完整的錄音質檢等多項要求，亦是決定相關方案能否真正上線運營的關鍵。

另外，傳統電話語音通信通常採用每秒8,000次採樣的窄帶語音標準，較互聯網環境每秒16,000次採樣的寬帶音頻保留的聲學信息更少，因此其語音識別、情緒感知及語音合成的難度比互聯網AI語音難度高很多。本集團針對真實電話環境預訓練了專屬基礎大模型，持續優化窄帶語音識別、降噪、用戶打斷及對話輪次判斷能力，並自主構建涵蓋線路、軟交換、實時音頻傳輸、業務系統接口等環節的完整工程體系。此外，相對於一般的數千億甚至上萬億參數的互聯網通用大模型，本集團預訓練的電話專屬大模型將參數規模壓縮至0.4B至30B範圍。專屬大模型可以大幅度降低推理成本、縮短響應時延、減少理解錯誤率、提升部署速度等諸多商業化優勢。

除了模型優勢，本集團設有深入客戶現場構建企業級Agent的專業FDE (Forward Deployed Engineer，前沿部署工程師) 團隊。該團隊深入客戶現場，理解客戶的業務需求、操作規則及系統環境，並據此構建及部署能夠直接承接實際工作的硅基員工。硅基員工接入客戶業務系統後，可逐步承接原本由碳基團隊負責的具體任務及業務流程，從用戶交互、任務處理到結果交付形成完整閉環。FDE團隊亦會根據實際運行效果持續優化硅基員工，確保其在客戶真實業務場景中穩定交付業務結果。

於報告期後，本集團也憑藉「BR-Voice全棧語音體系」成功入選《互聯網周刊》發佈的「2026企業級AI Agent應用TOP50」，標誌着我們的一整套覆蓋語音感知、實時理解、對話決策、智能體協同與終端落地的全棧語音體系獲得行業認可。

上述垂類模型能力、真實業務反饋閉環、通信工程體系及現場運營能力，共同構成本集團企業級AI商業化落地的完整能力體系。基於上述能力，報告期內，本集團持續推進戰略升級，將企業級Agent落地能力進一步拓展至物流、券商、銀行、運營商等新行業場景，推動客戶結構更加多元。隨着應用場景持續拓展，本集團圍繞企業客戶在決策聯絡及運營等環節的需求，業務架構主要由AI決策、AICC業務及其他業務三大板塊構成。

在上述業務板塊中，本集團主要採用以業務結果、實際部署規模或促成的業務規模為基礎的RaaS(Result as a Service)模式。具體收費方式包括但不限於按促成的交易或業務規模收取分成、按實際部署的硅基員工數量或工作量收費，例如已完成的工作任務量或無需轉碳基客服的有效通話量，使本集團的收入與為客戶交付的業務結果直接掛鉤。

報告期內的業務表現及進展分述如下。

AI決策業務

AI決策業務是本集團的核心業務之一，持續為本集團貢獻利潤，也為本集團持續對AICC業務的運營、研發等投入提供了穩定支撐。

從業務實質來看，這項業務基於決策式AI技術，為金融機構客戶輸出審批與風控硅基員工(Underwriting Agent)。這些硅基員工能夠自動完成數據分析、風險識別、信用評估及決策結果輸出，承接傳統人工風控審批崗位的標準化工作，幫助金融機構提升審批效率、決策準確性及風險管理能力。自2017年開展至今，這項業務累計為8,000多家機構提供智能分析及決策服務。

以普惠金融場景下的中小企業貸款審批為例，在獲得企業合規授權的前提下，金融機構需安排專門的風控人員核查企業銀行及第三方支付賬戶的交易流水，評估其經營狀況、收入真實性及現金流穩定性，並識別異常交易等。審批與風控硅基員工可自動讀取和分析上述交易流水，完成風險識別並輸出評估結果，輔助金融機構作出貸款審批及授信決策。除貸款審批外，同類硅基員工亦可應用於反欺詐檢測、授信客戶風險監控及反洗錢等場景。

這是一項典型的AI Native業務。上述硅基員工由模型及系統驅動，能夠自動完成主要業務流程，因此，業務增長對運營人員同步擴張的依賴相對較低，因此，本集團能夠以精簡團隊支撐較大的業務規模。這項業務採用標準化計費模式，主要根據API調用量收取服務費或年費，具備較強的現金流轉化能力。

報告期內，本業務錄得收入人民幣371.92百萬元，同比下降26%，主要由於本業務客戶中有少部分為中小型金融機構，這些機構受自去年以來網絡信貸業務相關監管規定陸續出台及落地的影響，相關業務量收縮致使API調用量隨之減少。

收入下降並不代表本業務產品競爭力發生相應變化，本業務的經營質量依然穩健：報告期內核心客戶為141家，收入貢獻佔比由去年同期的76%提升至84%，收入結構進一步集中於銀行及頭部互聯網平台金融機構等核心客戶；核心客戶留存率為96%，繼續保持較高水平。

本集團相信，本業務有望逐步修復。一方面，隨着金融機構對模型效果及服務能力的要求持續提高，其採購需求有望進一步向具備較強模型及交付能力的頭部服務商集中。本集團將繼續提升模型效果及服務能力，推動市場份額穩步提升。另一方面，隨着金融機構智能化程度不斷加深，模型應用正由審批前環節延伸至審批後的風險監測及管理更多場景，單一客戶的模型調用深度仍具備提升空間。

AI決策業務將繼續作為本集團的壓艙石業務，為本集團的戰略升級及AICC業務發展提供現金流支撐。

AI決策業務的主要指標

	截至6月30日止六個月		
	2026年	2025年	變動
	(未經審核)	(未經審核)	(%)
	(人民幣千元，百分比除外)		
AI決策業務收入	371,923	502,023	(26)
核心客戶收入佔比 ^(附註)	84%	76%	8pct
來自銀行、互聯網平台機構的			
核心客戶收入	212,053	209,308	1
核心客戶平均收入	2,215	2,279	(3)
核心客戶留存率	96%	98%	(2)pct

附註：「核心客戶」定義為年初至今各自為本公司貢獻總收入人民幣300,000元以上的付費客戶。

AI智能聯絡(AICC)業務

AICC業務是本集團的核心增長業務。本集團基於AICC(智能聯絡)技術，面向多個行業打造及部署硅基客服員工(企業級Agent)，承接客戶服務、智能營銷、查詢服務及客戶運營等工作，推動企業將傳統由人力密集承擔的服務流程，逐步轉化為由AI驅動的運營模式。

截至2026年6月30日止六個月，本集團AICC業務錄得收入人民幣165.77百萬元，較2025年同期的人民幣109.28百萬元增長約52%。

傳統模式下，聯絡中心動輒配置數千個座席，企業每年需要承擔較高的人力、招聘及培訓成本。碳基座席長時間集中於封閉的工作環境，持續處理大量高頻、重複的通話及查詢，工作內容單一、成長空間有限，人員流失率持續高企，服務質量易出現波動。硅基客服員工既能承接其高頻重複的工作，也能借助大模型能力處理更為複雜和開放的用戶需求，全天候穩定運行，並在通話結束後快速完成相關整理及記錄，持續承接更多話務。在幫助企業降低服務成本、提升運營效率的同時，也讓碳基座席更加聚焦於需要深度溝通及情緒關懷的工作。

AICC業務收費方式主要為按無需轉碳基並成功完成的有效通話數、實際部署的硅基客服員工數量，或成功促成的交易規模收取分成等。本集團並非單純向客戶銷售AI工具，而是以企業級Agent接入客戶的實際工作流程，承接並完成原本由碳基負責的具體任務，推動客戶的客服及運營流程由人力驅動轉向AI驅動。當硅基客服員工接入客戶的業務系統並持續承接工作後，相關流程、協作方式亦會圍繞AI重新建立，從而增強合作的深度及持續性。

按所服務的行業場景劃分，本集團AICC業務分為「AICC for 新場景」及「AICC for 信貸場景」，報告期內表現分述如下。

AICC for 新場景

「AICC for 新場景」是本集團推動AICC技術跨行業落地的重要增長業務。過往，本集團的AICC技術優先應用於信貸場景，服務金融機構的營銷及客戶運營需求。受原場景低理解錯誤率、高精準度的嚴格要求歷練，本集團的硅基客服能力得到充分打磨，具備向外拓展至多行業場景的優勢，亦為技術輸出至其他行業場景奠定基礎。報告期內，本集團進一步將硅基客服員工(企業級Agent)部署於物流、航空、券商、銀行、運營商及車險等行業，初步驗證了AICC能力跨行業複製的潛力。隨着「AICC for 新場景」業務持續拓展，本集團的客戶及收入來源有望多元化，提高集團適應單一行業變化影響的能力。

截至2026年6月30日止六個月，「AICC for 新場景」錄得收入人民幣11.26百萬元，較2025年同期的人民幣3.82百萬元同比增長約195%。雖然該業務目前佔AICC業務整體收入的比例仍然較低，但收入的快速增長初步反映了其商業化拓展成效。

本集團優先聚焦擴展參與者相對集中且終端用戶數量龐大的行業。這些行業的客戶服務需求相對穩定，龐大的終端用戶群亦會持續產生大量客戶服務、營銷及運營需求，為硅基客服員工的規模化部署提供基礎。合作關係建立並完成系統接入及工作流程的AI化改造後，相關服務具備持續運行及逐步擴大的可能。

於報告期後，本集團於物流場景客戶拓展取得重要進展。2026年7月，本集團完成物流場景標桿客戶的部署並上線服務，硅基客服員工開始承接查件諮詢、派件異常及投訴反饋等呼入查詢工作，由7月上線初期，每日處理量不足1,000通，截止目前已經提升至單日超1.5萬通，其中最長的通話時長超20分鐘。與工作任務相對固定的呼出場景不同，呼入客服需實時面對用戶主動提出的各類問題。用戶的表達方式、問題內容及情緒各不相同，對話路徑難以預設，傳統主要依賴固定規則及關鍵詞匹配的NLP技術難以應對。本集團的AICC多模態語音模型能夠在實時通話中快速識別用戶意圖，理解上下文及情緒變化，並按照相應業務流程完成處理，使硅基客服員工具備獨立承接呼入查詢的能力。

在物流場景中，本集團按照硅基客服成功完成且無需轉碳基的有效通話次數收費，使收費與客戶實際獲得的服務效果直接掛鉤。硅基客服單次成功通話的收費低於相應的碳基服務成本，幫助客戶降低客服運營支出。隨着實際處理量提升，一方面，本集團的收入隨成功工單及有效通話量增長，形成與客戶實際使用規模相連的持續收入模式；另一方面，持續積累的行業know-how及用戶反饋將進一步加深硅基客服對物流業務規則及用戶需求的理解，提升服務效果。目前，本集團正繼續拓展物流行業的其他客戶，部分客戶已進入概念驗證(POC)階段。

除物流場景外，券商場景亦取得持續進展。今年以來，本集團服務的券商客戶數量持續增加。譬如，我們成功拓展多個頭部券商，硅基客服員工可覆蓋客戶生命週期的多個環節，承接營銷、業務查詢及客戶運營等工作。截至2026年8月，某頭部券商客戶的硅基客服員工部署數量已由年初約30個增加至約210個，反映客戶在相關服務效果獲得驗證後進一步擴大了部署規模。硅基客服員工的單月收費低於相應碳基座席的綜合成本，客戶亦可減少持續招聘、培訓及其他人力配套支出。

未來，本集團將繼續拓展新客戶並深化既有客戶合作，推動已驗證場景逐步實現規模化落地。

AICC for 信貸場景

本集團透過AICC技術協助金融機構就相關信貸產品開展智能營銷及智能運營，報告期內，本業務所服務產品不受近期該行業系列變化的影響。截至2026年6月30日止六個月，「AICC for 信貸場景」錄得收入人民幣154.51百萬元，較2025年同期的人民幣105.46百萬元增長約47%。鑒於信貸行業環境仍處於調整階段，短期仍具不確定性。本集團就「AICC for信貸場景」維持審慎樂觀。

其他業務

截至2026年6月30日止六個月，其他業務收入同比下跌62%，該變動主要源於部分信貸產品的智能營銷及運營收入受近期該行業系列變化影響大幅下滑，本集團預期服務該部分信貸產品的這部分收入後續將持續收縮，故歸入其他業務板塊管理。

管理層討論及分析

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	(未經審核)	(未經審核)
	(人民幣千元)	
收入		
AI決策業務	371,923	502,023
AICC業務	165,767	109,282
AICC for 新場景	11,256	3,816
AICC for 信貸場景	154,511	105,466
其他業務	376,630	1,000,492
收入總額	914,320	1,611,797
銷售成本	(426,035)	(429,369)
毛利	488,285	1,182,428
其他收入、其他利得及損失	112,550	83,747
研發開支	(394,163)	(301,542)
一般及行政開支	(123,509)	(140,208)
銷售及營銷開支	(361,526)	(606,276)
減值虧損	(29,257)	(17,255)
經營(虧損)／溢利	(307,620)	200,894
財務收入	1,750	8,941
財務成本	(3,489)	(3,242)
應佔聯營公司虧損	(9,056)	(5,195)
除稅前(虧損)／溢利	(318,415)	201,398
所得稅開支	(3,222)	(174)
期內(虧損)／溢利	(321,637)	201,224
以下人士應佔：		
本公司擁有人	(320,208)	190,264
非控股權益	(1,429)	10,960

收入

截至2026年及2025年6月30日止六個月，我們的收入總額分別為人民幣914.32百萬元及人民幣1,611.80百萬元，同比下降43%。主要是2025年4月發佈並於2025年10月1日正式實施的國家金融監督管理總局第9號文《關於加強商業銀行互聯網助貸業務管理提升金融服務質效的通知》，及今年上半年陸續發佈的系列監管規定的持續落地，部分成熟業務的信貸客戶為遵從監管要求，主動暫停部分產品營運，致使本集團相關老業務收入大幅下滑。

AI決策業務收入由截至2025年6月30日止六個月人民幣502.02百萬元下降26%至截至2026年6月30日止六個月人民幣371.92百萬元，主要由於該業務中少部分客戶為中小型金融機構，去年以來針對網絡信貸業務系列監管規定的陸續出台與落地，其業務量收縮，調用量隨之減少。

AICC業務收入由截至2025年6月30日止六個月人民幣109.28百萬元增加52%至截至2026年6月30日止六個月人民幣165.77百萬元。其中，AICC for 新場景並不受上述監管規定的影響，來自分歧調解、券商銀行及其他行業場景的收入同比增長。而AICC for 信貸場景鑒於行業仍處於調整階段，短期仍具不確定性。本集團就「AICC for 信貸場景」維持審慎樂觀。

其他業務收入由截至2025年6月30日止六個月人民幣1,000.49百萬元減少62%至截至2026年6月30日止六個月人民幣376.63百萬元。該變動主要源於部分信貸產品的智能營銷及運營收入受近期該行業系列變化影響大幅下滑所致。

銷售成本

銷售成本由截至2025年6月30日止六個月人民幣429.37百萬元減少1%至截至2026年6月30日止六個月人民幣426.04百萬元，主要由於老業務收入規模收縮致使數據成本、運營成本有大幅下降，惟原BaaS保險行業雲的保費規模增加而帶動經紀佣金提升抵消。

毛利及毛利率

由於上文所述，本集團的毛利由截至2025年6月30日止六個月人民幣1,182.43百萬元減少59%至截至2026年6月30日止六個月人民幣488.29百萬元。本集團的毛利率由截至2025年6月30日止六個月約73%下降至截至2026年6月30日止六個月53%，此乃由於毛利率相對更高之成熟業務收入及佔比下降所致。

研發開支

本集團的研發開支由截至2025年6月30日止六個月人民幣301.54百萬元增加31%至截至2026年6月30日止六個月人民幣394.16百萬元，主要由於為夯實人才基礎並增強AI核心競爭力，本集團於AI領域的研發人員之員工成本增加。研發開支佔收入的比重提升24個百分點至43%。

一般及行政開支

本集團的一般及行政開支由截至2025年6月30日止六個月的人民幣140.21百萬元減少12%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣123.51百萬元，主要由於諮詢及其他專業服務費減少所致。

銷售及營銷開支

我們的銷售及營銷開支由截至2025年6月30日止六個月人民幣606.28百萬元減少40%至截至2026年6月30日止六個月人民幣361.53百萬元，主要由於資訊科技服務、推廣、廣告及其他相關開支減少。

其他收入、其他利得及損失

我們的其他收入由截至2025年6月30日止六個月人民幣83.75百萬元增加34%至截至2026年6月30日止六個月人民幣112.55百萬元。此乃主要由於按公允價值計入損益計量的投資公允價值淨額增加（主要來自於風險投資及私募股權基金的投資之公允價值變動），部分被匯兌虧損減少所抵銷，這主要由於宏觀環境影響下人民幣兌美元升值所致之匯兌差異。董事會將密切關注任何相關風險，並於必要時考慮對沖重大潛在外匯風險。

期內（虧損）／溢利

由於上文所述，本集團由截至2025年6月30日止六個月的溢利人民幣201.22百萬元轉為截至2026年6月30日止六個月的虧損人民幣321.64百萬元。

非國際財務報告準則計量

為補充根據國際財務報告準則呈列的綜合財務報表，我們亦使用並非國際財務報告準則規定或根據其呈列的非國際財務報告準則溢利及非國際財務報告準則EBITDA作為額外財務計量。我們相信，該等非國際財務報告準則計量可消除管理層認為對經營表現不具指示性的項目的潛在影響，有利比較不同期間及不同公司的經營表現。

我們相信，該等計量為投資者及其他人士提供實用資料，有助以與我們的管理層相同的方式了解及評估綜合損益表。然而，非國際財務報告準則溢利及非國際財務報告準則EBITDA的呈列未必可與其他公司所呈列具類似名稱的計量比較。該等非國際財務報告準則計量用作分析工具存在限制，不應單獨考慮，或視為我們根據國際財務報告準則呈報的經營業績或財務狀況分析的替代分析。

我們將非國際財務報告準則（虧損）／溢利定義為期內（虧損）／溢利，不包括股份基礎付款。我們將非國際財務報告準則EBITDA定義為將股份基礎付款排除在外的EBITDA。我們將該等項目排除在外，乃由於預期該等項目不會導致產生經常性性質的未來現金付款，且該等項目不能反映核心經營業績及業務前景。

下表載列於截至2025年及2026年6月30日止六個月的非國際財務報告準則（虧損）／溢利及非國際財務報告準則EBITDA與根據國際財務報告準則計算及呈列的最直接可比財務計量（即期內（虧損）／溢利）的對賬：

期內（虧損）／溢利與非國際財務報告準則（虧損）／溢利的對賬：

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	（未經審核）	（未經審核）
	（人民幣千元）	
期內（虧損）／溢利	(321,637)	201,224
加		
股份基礎付款 ⁽¹⁾	65,022	53,225
期內非國際財務報告準則（虧損）／溢利	(256,615)	254,449
期內非國際財務報告準則利潤率 ⁽²⁾	(28)%	16%

期內(虧損)／溢利與EBITDA及非國際財務報告準則EBITDA的對賬：

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	(未經審核)	(未經審核)
	(人民幣千元)	
期內(虧損)／溢利	(321,637)	201,224
加		
財務收入	(1,750)	(8,941)
財務成本	3,489	3,242
所得稅開支	3,222	174
折舊	47,672	32,977
攤銷	531	638
EBITDA	(268,473)	229,314
加		
股份基礎付款 ⁽¹⁾	65,022	53,225
非國際財務報告準則EBITDA	(203,451)	282,539
非國際財務報告準則EBITDA利潤率 ⁽³⁾	(22)%	18%

附註：

- (1) 股份基礎付款與我們根據股份激勵計劃授出的購股權以及股份獎勵計劃有關，為非現金開支，一般不計入業內其他公司採納的類似非國際財務報告準則計量。
- (2) 代表期內非國際財務報告準則(虧損)／溢利除以收入。
- (3) 代表期內非國際財務報告準則EBITDA除以收入。

流動資金以及融資及借款來源

除全球發售所得款項外，以往我們主要以經營產生的現金及股東權益出資撥付現金需求。為管理流動資金風險，我們監督並將現金及現金等價物以及現金儲備維持在我們的高級管理層認為足夠的水平，從而為我們的經營業務提供資金。

於2026年6月30日，本集團分別錄得現金及現金等價物人民幣692.69百萬元及現金儲備人民幣1,733.61百萬元，而截至2025年6月30日的餘額分別為人民幣725.96百萬元及人民幣2,650.84百萬元。現金儲備包括受限制現金、定期存款及理財投資。

重大投資

截至2026年6月30日止六個月，本集團並未進行或持有任何重大投資。

董事會確認，報告期間本集團金融資產的交易按個別基準及合併基準計算不構成聯交所證券上市規則（「上市規則」）第十四章項下的須予公佈交易。

重大收購及出售

截至2026年6月30日止六個月，本集團並未進行任何附屬公司、綜合聯屬實體或聯營公司的重大收購或出售。

已抵押資產

於2026年6月30日，本集團並無抵押任何資產。

重大投資或資本資產未來計劃

除本公告披露外，本集團於2026年6月30日並未作詳細的重大投資或資本資產未來計劃。

資產負債比率

於2026年6月30日，本集團的資產負債比率（即負債總額除以資產總值）為0.12（於2025年12月31日：0.14）。

外匯風險

截至2026年6月30日止六個月，本集團主要於中國營運及大部分交易以人民幣結算，人民幣為本公司綜合聯屬實體的功能貨幣。於2026年6月30日，除以外幣計價的銀行存款及投資外，本集團並無因業務而產生的重大外幣風險。

或然負債

於2026年6月30日，本集團並無重大或然負債。

資本承擔

於2026年6月30日，本集團並無重大資本承擔。

僱員及薪酬

於2026年6月30日，本集團共有1,477名僱員。下表載列於2026年6月30日按職能劃分的僱員總數：

職能	於2026年 6月30日	佔員工總數 的百分比
銷售及營銷	301	20%
研發	901	61%
客戶服務	124	9%
一般行政	151	10%
總計	<u>1,477</u>	<u>100%</u>

我們的成功取決於我們吸引、挽留及激勵合格人才的能力。作為我們人力資源戰略的一部分，我們為員工提供有競爭力的薪酬方案，包括具競爭力薪金、績效掛鈎現金花紅及其他激勵。截至2026年6月30日止六個月，本集團產生的薪酬成本總額為人民幣598.06百萬元，截至2025年6月30日止六個月則為人民幣495.39百萬元。

本公司亦採納一項2024年股份計劃及一項受限制股份單位計劃，以激勵其僱員。為保持員工的素質、知識及技能水平，我們定期為員工舉辦培訓活動。

企業管治

董事會致力達到高水平的企業管治標準。董事會相信，高企業管治標準就為本集團提供框架以保障股東利益及提升企業價值及問責性至關重要。

遵守企業管治守則

本公司已於截至2026年6月30日止六個月遵守上市規則附錄C1第二部分（經不時修訂）所載的企業管治守則（「**企業管治守則**」）的適用守則條文，惟以下偏離除外。

根據企業管治守則的守則條文第C.2.1條，主席與行政總裁的職責應予區分，不應由一人兼任。由於張韶峰先生（「**張先生**」）兼任董事會主席及本公司行政總裁，故本公司偏離該條文。張先生為本集團的創辦人，深諳本集團業務營運及管理。董事會相信，張先生兼任主席及行政總裁可確保本集團內部領導貫徹一致，並使整體戰略規劃更為有效及更具效率。此架構將有助於本公司及時有效地作出及執行決策。

董事會認為，此項安排將不會損害權力與權限之間的平衡。此外，所有重大決定乃經諮詢董事會成員（包括相關董事會委員會及三名獨立非執行董事）後作出。董事會將不時重新評估主席與行政總裁的角色區分，並可能在日後考慮本集團整體情況後，建議由不同人士擔任該兩項職務。

遵守董事進行證券交易的標準守則

B類普通股（「**B類股份**」）於2021年3月31日在聯交所上市，自該日起，上市規則附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「**標準守則**」）已適用於本公司。

本公司已採納證券買賣管理政策（「**守則**」）（條款不比標準守則寬鬆），作為其證券買賣守則，規管董事及相關僱員進行的所有本公司證券買賣及守則所涵蓋的其他事項。

經向全體董事及相關僱員作出具體查詢後，彼等確認於報告期間及直至本公告日期一直遵守守則。

審核委員會

本集團成立的審核委員會由3名成員組成，即張儉先生、陳志武教授及李耀博士，張儉先生（具備適當專業資格的獨立非執行董事）為審核委員會主席。

審核委員會已審閱本集團截至2026年6月30日止六個月的未經審核中期簡明綜合財務資料，並已與本集團獨立核數師德勤會計師事務所（「核數師」）進行會面。審核委員會亦已與本公司高級管理層成員討論有關本公司採用的會計政策及常規事宜以及內部控制及財務申報事宜。

此外，核數師德勤會計師事務所已按照香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈之《香港審閱工作準則》第2410號「實體之獨立核數師對中期財務資料的審閱」審閱本集團截至2026年6月30日止六個月的未經審核中期財務報告。

其他董事委員會

除審核委員會外，董事會亦已成立提名委員會、薪酬委員會及企業管治委員會。

其他資料

購買、出售或贖回本公司上市證券

於報告期間，本公司在聯交所購回合共11,822,500股B類股份（「購回股份」）（全部為於2026年6月30日作為庫存股（定義見上市規則）持有的股份），總代價（包括交易成本）約為港幣141.63百萬元（包括開支），以提升本公司股東的長遠價值。在遵守上市規則的前提下，本公司可能考慮轉售該等庫存股、將其作為日後收購的代價、償付本公司股份計劃或可能註銷該等庫存股。於2026年6月30日及本公告日期，概無已購回的B類股份（不包括庫存股）仍發行在外尚未註銷。於2026年6月30日，本公司持有18,145,500股B類股份作為庫存股。自報告期結束至本公告日期，本公司在聯交所回購了額外3,676,000股B類股份作為庫存股，總代價（包括開支）約為港幣18.01百萬元。

於報告期間購回股份的詳情如下：

購回月份	已購回 B類股份 數目	每股B類 股份已付 最高價 (港元)	每股B類 股份已付 最低價 (港元)	總代價 (百萬港元)
一月	7,095,500	12.56	11.09	87.87
二月	4,727,000	11.70	10.90	53.75
總計	11,822,500			141.63

2025年4月28日至2025年6月6日購回的合共3,274,500股B類股份已於2026年2月9日註銷。於2026年2月9日，合共525,482股A類股份按一比一的比率轉換為B類股份。

此外，於報告期間，5,444,000股B類股份由本公司股份獎勵計劃的受託人在市場上購買，以滿足將於其後期間歸屬的股份獎勵。

除上文所披露者外，截至2026年6月30日止六個月，本公司及其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司於聯交所上市的任何證券（包括出售任何庫存股）。

重大訴訟

截至2026年6月30日止六個月，本公司並無牽涉任何重大訴訟或仲裁。於報告期間及直至本公告日期止，董事亦並不知悉本集團有任何待決或可能面臨的重大訴訟或索償。

股息

董事會並不建議派付截至2026年6月30日止六個月的中期股息。

全球發售所得款項用途

於2021年3月31日，本公司股份於聯交所主板上市（「**全球發售**」）。於扣除本公司就全球發售支付之包銷佣金及總開支後，全球發售所得款項淨額為約人民幣3,170.39百萬元（「**首次公開發售所得款項**」）。

如本公司日期為2024年8月29日之中期業績公告所披露，經考慮本公司當時的營運狀況及業務進展，董事會議決將未動用首次公開發售所得款項用於(i)增加研發投入；及(ii)營運資金及一般公司用途的預期時間表由2024年底延長至2026年底（「**延長動用時間表**」）。除延長動用時間表外，本集團根據招股章程所述擬定用途逐步動用首次公開發售所得款項。有關詳情，請參閱下表：

	全球發售的 首次公開發售 所得款項 (人民幣 百萬元)	比例	於2026年 1月1日 未動用 款項淨額 (人民幣 百萬元)	報告期間內 已動用款項 (人民幣 百萬元)	於2026年 6月30日 未動用款項 (人民幣 百萬元)	悉數動用 未動用首次 公開發售 所得款項的 預計時間表
撥付業務擴張以擴大 金融服務供應商客戶群 及滲透至現有金融 服務供應商客戶群	1,426.68	45%	—	—	—	不適用
增加研發投入	951.12	30%	—	—	—	不適用
進行戰略投資及收購以 擴大現有產品及服務供 應範圍、提高技術能 力，及增強對金融服務 供應商客戶的價值定位	475.56	15%	—	—	—	不適用
營運資金及一般公司用途	317.03	10%	25.79	25.79	—	不適用
總計	3,170.39	100%	25.79	25.79	—	

於2026年6月30日，全球發售所得款項淨額已悉數動用。

根據特別授權配售非上市認股權證

茲提述本公司日期為2026年4月20日、2026年6月17日及2026年7月16日的公告，以及本公司日期為2026年6月26日的通函（「**通函**」），內容有關根據特別授權配售非上市認股權證。除另有指明外，本節所用詞彙與通函所界定者具有相同涵義。

根據日期為2026年4月20日的認股權證配售協議及日期為2026年6月17日的補充協議，配售代理有條件地同意按盡力基準向承配人（其本身及其最終實益擁有人（倘適用）均為獨立第三方）配售最多37,393,500份賦予認購B類股份權利之非上市可轉讓認股權證，該等認股權證所附權利可於行使期內任何時間按原行使價每股認股權證股份8.00港元（可予調整）全部或部分行使。每份認股權證附帶權利可認購一股新B類股份。配售價為每份認股權證0.29港元。配售事項須待通函「配售事項的條件」一段所載多項條件獲達成後方可作實。

假設最高數目的認股權證按配售價配售，發行認股權證的所得款項總額及所得款項淨額將分別約為10,844,115港元及10,119,115港元。發行認股權證的所得款項淨額預期將用作(i)增加研發投入；及(ii)營運資金及一般公司用途。假設最高數目的認股權證所附認購權按行使價獲悉數行使，將籌集額外所得款項總額最多約299,148,000港元。

配售事項於2026年7月16日舉行的本公司股東特別大會上獲股東批准。配售事項已根據認股權證配售協議的條款及條件於2026年8月26日完成。

報告期間後事項

於2026年7月2日，本公司根據本公司的2024年股份計劃向本集團僱員授出合共3,132,500份股份獎勵（每份股份獎勵賦予其持有人認購一股B類股份的權利），佔於授出日期已發行B類股份總數（不包括任何庫存股）的約0.83%。有關授出股份獎勵的進一步詳情，請參閱本公司日期為2026年7月2日的公告。

除本公告所披露者外，於報告期間後，概無可能影響本集團的其他重大事項。

財務資料

簡明綜合損益及其他綜合收益表

截至2026年6月30日止六個月(未經審核)

以人民幣(「人民幣」)呈列

	附註	截至6月30日止六個月 2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
收入	3	914,320	1,611,797
銷售成本		(426,035)	(429,369)
毛利		488,285	1,182,428
其他收入、其他利得及損失	4	112,550	83,747
研發開支		(394,163)	(301,542)
一般及行政開支		(123,509)	(140,208)
銷售及營銷開支		(361,526)	(606,276)
減值虧損	5	(29,257)	(17,255)
經營(虧損)/溢利		(307,620)	200,894
財務收入		1,750	8,941
財務成本		(3,489)	(3,242)
應佔聯營公司虧損		(9,056)	(5,195)
除稅前溢利	5	(318,415)	201,398
所得稅開支	6	(3,222)	(174)
期內(虧損)/溢利		(321,637)	201,224
以下人士應佔：			
本公司擁有人		(320,208)	190,264
非控股權益		(1,429)	10,960
期內(虧損)/溢利		(321,637)	201,224
每股(虧損)/盈利			
基本(人民幣元)	7	(0.72)	0.43
攤薄(人民幣元)	7	(0.72)	0.42

簡明綜合損益及其他綜合收益表（續）
截至2026年6月30日止六個月（未經審核）
以人民幣呈列

	截至6月30日止六個月	
附註	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
期內（虧損）／溢利	(321,637)	201,224
期內其他綜合開支		
隨後可能重新分類至損益之項目		
分佔按權益法入賬之投資的其他綜合收益	(43)	(3)
換算海外業務產生的匯兌差額	(2,005)	—
期內綜合（開支）／收益總額	<u>(323,685)</u>	<u>201,221</u>
以下人士應佔：		
本公司擁有人	(322,256)	190,261
非控股權益	<u>(1,429)</u>	<u>10,960</u>
期內綜合（開支）／收益總額	<u>(323,685)</u>	<u>201,221</u>

簡明綜合財務狀況表
 於2026年6月30日(未經審核)
 以人民幣呈列

	附註	2026年 6月30日 人民幣千元	2025年 12月31日 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		123,230	122,258
無形資產		29,205	29,687
使用權資產		102,149	122,531
商譽		24,652	24,652
按公允價值計入損益的金融資產	9	1,035,591	738,744
收購投資之預付款項		69,484	—
於聯營公司的權益		354,983	375,498
遞延稅項資產		18,235	18,409
定期存款		190,000	190,000
受限制現金		7,206	7,206
		<u>1,954,735</u>	<u>1,628,985</u>
流動資產			
預付開支及其他流動資產		104,819	78,714
按公允價值計入損益的金融資產	9	642,466	590,922
應收貸款		210,345	244,902
應收款項	10	432,980	487,265
定期存款		750,570	1,585,647
受限制現金		1,622	1,551
現金及現金等價物		692,686	725,958
		<u>2,835,488</u>	<u>3,714,959</u>
流動負債			
應付款項	11	88,272	151,568
合約負債		34,353	38,993
租賃負債		40,864	45,783
即期稅項		19,678	17,108
應計開支及其他流動負債		329,701	387,028
		<u>512,868</u>	<u>640,480</u>
流動資產淨額		<u>2,322,620</u>	<u>3,074,479</u>
資產總值減流動負債		<u>4,277,355</u>	<u>4,703,464</u>

簡明綜合財務狀況表 (續)
 於2026年6月30日 (未經審核)
 以人民幣呈列

	附註	2026年 6月30日 人民幣千元	2025年 12月31日 人民幣千元
非流動負債			
租賃負債		62,925	79,121
遞延稅項負債		7,895	7,524
		<u>70,820</u>	<u>86,645</u>
資產淨額		<u>4,206,535</u>	<u>4,616,819</u>
權益			
股本		71	71
庫存股		(221,727)	(108,168)
儲備		4,419,738	4,715,034
本公司擁有人應佔權益總額		4,198,082	4,606,937
非控股權益		8,453	9,882
權益總額		<u>4,206,535</u>	<u>4,616,819</u>

簡明綜合現金流量表

截至2026年6月30日止六個月(未經審核)

以人民幣呈列

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
經營活動(所用)／所得現金淨額	(380,131)	150,740
投資活動所得／(所用)現金淨額	535,602	(37,348)
融資活動所用現金淨額	(180,679)	(53,885)
現金及現金等價物(減少)／增加淨額	(25,208)	59,507
期初現金及現金等價物	725,958	778,392
外匯匯率變動的影響	(8,064)	(4,381)
期末現金及現金等價物	692,686	833,518

簡明綜合財務報表附註

1. 編製基準

截至2026年6月30日止六個月的簡明綜合財務報表，乃根據國際會計準則理事會頒佈的國際會計準則（「國際會計準則第34號」）「中期財務報告」，以及香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則的適用披露規定編製。

2. 會計政策變動

於本中期期間，本集團首次應用由國際會計準則理事會頒佈的國際財務報告會計準則的修訂本，該修訂本於本集團自2026年1月1日開始的年度期間強制生效，以編製本集團的簡明綜合財務報表：

國際財務報告準則第9號及 國際財務報告準則第7號（修訂本）	金融工具的分類與計量之修訂
----------------------------------	---------------

國際財務報告準則第9號及 國際財務報告準則第7號（修訂本）	涉及依賴自然能源生產電力的合約
----------------------------------	-----------------

國際財務報告會計準則的修訂本	國際財務報告會計準則之年度改進 — 第11卷
----------------	------------------------

於本中期期間應用該等對國際財務報告會計準則的修訂，對本集團於本期間及過往期間的財務狀況及表現，及／或簡明綜合財務報表所載的披露並無重大影響。

3. 收入

本集團的主要活動為於中國提供AI驅動技術服務，包括AI決策業務、AICC業務（包括AICC for 信貸場景及AICC for 新場景）及其他業務。

(a) 按服務類型劃分的收入分拆

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元 (未經審計)	2025年 人民幣千元 (未經審計)
AI決策業務	371,923	502,023
AICC業務	165,767	109,282
AICC for 信貸場景	154,511	105,466
AICC for 新場景	11,256	3,816
其他業務	376,630	1,000,492
總計	914,320	1,611,797

為了讓市場更好地了解到我們的業務屬性，按服務類型劃分的收入分拆已按其業務屬性進行重新分類，以與本期間的呈報方式一致。

(b) 按收入確認時間分拆

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元 (未經審核)	2025年 人民幣千元 (未經審核)
在某一時間點	482,122	992,012
在某一段時間內	406,398	603,838
其他 ^(附註)	25,800	15,947
總計	914,320	1,611,797

附註：其他包括於國際財務報告準則第9號範圍內入賬的應收貸款利息收入。

(c) 收入確認政策

(i) AI決策業務

本集團提供AI決策服務，利用專有決策AI技術，通過模型輸出及評估結果支持機構客戶進行智能決策。服務費按查詢量計費，或根據附帶定期結算安排的年度訂閱安排收取。本集團於有關安排中擔任主要責任人。客戶於服務提供時同時取得並消耗服務所帶來的利益，而本集團對截至目前已完成的履約部分擁有無條件收取付款的權利。因此，提供AI決策服務構成一項隨時間履行的履約責任。收入於服務期內確認——就按使用量計費的合約而言，則以實際查詢量按比例確認；就使用量無上限的訂閱制合約而言按直線法確認。

(ii) AICC業務

AICC業務面向多個行業提供硅基客服員工（企業級Agent），承接客戶服務、智能營銷、查詢服務及客戶運營工作。來自AI agent部署的收入基於企業級智能體的部署期間隨時間確認，而基於績效的收入（包括來自所促成交易的收入分成）則於相關交易成功完成時確認。本集團的AICC業務包括AICC for 新場景及AICC for 信貸場景。

(iii) 其他業務

其他業務主要包括保險經紀服務，以及來自客戶的若干信貸產品的智能營銷及營運收入。保險服務費為就所促成保費按合約訂明比率計算的佣金。收入於已簽署之保單生效的某一時點確認。若干信貸產品的智能營銷及營運收入大幅減少，乃受到近期行業一系列變動的影響。

(d) 合約負債

	於2026年 6月30日 人民幣千元	於2025年 12月31日 人民幣千元
合約負債	<u>34,353</u>	<u>38,993</u>

合約負債指就訂閱制服務或預付服務費而預先向客戶收取的代價。

(e) 餘下履約責任

本集團已選擇實務權宜方法，不披露屬原預期年期為一年或以下的合約的餘下履約責任的有關資料及本集團按本集團有權開具發票的金額確認收入的合約。

4. 其他收入、其他利得及損失

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
按公允價值計入損益計量的財務投資收益淨額 ⁽ⁱ⁾	123,377	23,209
定期存款利息收入	15,724	23,057
政府補助及其他	6,094	19,004
出售附屬公司淨收益	—	22,858
外幣匯兌虧損	(32,645)	(4,381)
	<u>112,550</u>	<u>83,747</u>

附註：

- (i) 截至2026年6月30日止六個月按公允價值計入損益計量的財務投資收益淨額，主要為於風險投資及私募股權基金的投資之公允價值變動。

5. 期內(虧損)/溢利

期內(虧損)/溢利乃經扣除以下各項後得出：

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
保險經紀佣金、運營及營銷開支	443,592	704,602
分析服務成本	63,785	77,807
員工成本		
薪金、工資及其他福利	447,718	402,752
以權益結算以股份為基礎的薪酬開支	65,022	53,225
向界定供款退休計劃供款	46,641	34,679
離職福利	38,680	4,729
	<u>598,061</u>	<u>495,385</u>
使用權資產折舊	26,170	18,338
物業及設備折舊	21,502	14,639
無形資產攤銷	531	638
	<u>48,203</u>	<u>33,615</u>
折舊及攤銷總額		
應收款項及其他	4,621	11,496
貸款	24,636	5,759
	<u>29,257</u>	<u>17,255</u>

6. 所得稅開支

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
流動所得稅	2,678	2,170
遞延所得稅	544	(1,996)
	<u>3,222</u>	<u>174</u>

7. 每股(虧損)/盈利

本公司擁有人應佔每股基本及攤薄(虧損)/盈利乃根據以下數據計算：

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
本公司擁有人應佔期內(虧損)/盈利(人民幣千元)	<u>(320,208)</u>	<u>190,264</u>
就每股基本(虧損)/盈利而言的普通股加權平均數	444,681,664	442,648,756
就購股權及股份獎勵計劃調整	—	12,494,541
就每股攤薄(虧損)/盈利的普通股加權平均數	<u>444,681,664</u>	<u>455,143,297</u>
每股基本(虧損)/盈利(人民幣元)	<u>(0.72)</u>	<u>0.43</u>
每股攤薄(虧損)/盈利(人民幣元)	<u>(0.72)</u>	<u>0.42</u>

每股攤薄盈利乃就所有潛在攤薄普通股之影響，通過調整發行在外普通股加權平均數計算得出。

截至2026年6月30日止六個月之每股攤薄虧損計算並無計及根據股份激勵計劃授出的購股權及未歸屬受限制股份，原因為其計入將具有反攤薄效應。

8. 股息

於截至2026年及2025年6月30日止六個月，本集團旗下實體概無向其擁有人宣派股息。

9. 按公允價值計入損益的金融資產

	附註	於2026年 6月30日 人民幣千元	於2025年 12月31日 人民幣千元
非流動資產			
風險投資及私募股權基金	(i)	422,123	51,130
基金投資	(ii)	245,040	248,850
非上市權益投資	(iii)	184,093	183,003
不良貸款的實益權益	(iv)	184,335	153,351
理財產品	(v)	—	102,410
		<u>1,035,591</u>	<u>738,744</u>
流動資產			
理財產品	(v)	367,735	243,137
不良貸款的實益權益	(iv)	96,088	68,545
基金投資	(ii)	178,643	279,240
		<u>642,466</u>	<u>590,922</u>
		<u><u>1,678,057</u></u>	<u><u>1,329,666</u></u>

附註：

- (i) 本集團對按公允價值計入損益的金融資產中的風險投資及私募股權基金投資，指向為投資目的而成立的各項風險投資及私募股權基金實體認繳的出資。
- (ii) 基金投資由香港持牌金融機構管理。
- (iii) 本集團對按公允價值計入損益的金融資產中的非上市股本證券投資指對於若干私營公司的投資。
- (iv) 本集團（作為承讓人）出資以自資產管理公司(AMC)收購不良貸款的實益權益。
- (v) 理財產品主要由中國商業銀行發行。

10. 應收款項

	於2026年 6月30日 人民幣千元	於2025年 12月31日 人民幣千元
應收款項	449,068	498,732
減：應收款項減值撥備	<u>(16,088)</u>	<u>(11,467)</u>
應收款項淨額	<u><u>432,980</u></u>	<u><u>487,265</u></u>

於各相關資產負債表日期，基於應收款項總額確認日期作出的賬齡分析如下：

	於2026年 6月30日 人民幣千元	於2025年 12月31日 人民幣千元
3個月內(含3個月)	270,870	311,430
3個月至6個月(含6個月)	119,406	130,338
6個月至1年(含1年)	45,072	49,511
1年以上	13,720	7,453
減：虧損撥備	(16,088)	(11,467)
應收款項淨額	<u>432,980</u>	<u>487,265</u>

11. 應付款項

	於2026年 6月30日 人民幣千元	於2025年 12月31日 人民幣千元
第三方	<u>88,272</u>	<u>151,568</u>

基於確認日期的應付款項賬齡分析如下：

	於2026年 6月30日 人民幣千元	於2025年 12月31日 人民幣千元
6個月內	81,950	149,012
6個月至1年	5,605	1,173
1年至2年	717	1,383
	<u>88,272</u>	<u>151,568</u>

12. 報告期後事項

於2026年8月26日，完成根據特別授權配售37,393,500份非上市認股權證。配售以每份認股權證0.29港元的價格進行，所得款項淨額約為10,119,115港元，本公司擬將其用於增加研發投入，以及營運資金及一般企業用途。該等認股權證賦予持有人於兩年期間內按每股8.0港元的行使價認購最多37,393,500股B類股份的權利。配售事項的完成已達成所有先決條件，且本公司確認承配人為獨立第三方，概無承配人於認股權證獲悉數行使時成為主要股東。

於2026年7月2日，本公司根據其2024年股份計劃向本集團僱員授出合共3,132,500份股份獎勵。於授出日期，該等獎勵約佔本公司已發行B類股份(不包括庫存股)的0.83%。每份股份獎勵賦予持有人認購一股B類普通股的權利，且承授人於獲授時毋須支付任何代價。

刊發中期業績公告及中期報告

本中期業績公告將刊登於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.brgroup.com)上。截至2026年6月30日止六個月之中期報告印刷本將按要求適時寄發予本公司股東及於相同網站可供查閱。

董事委員會組成變更

董事會進一步宣佈，本公司薪酬委員會主席由陳志武教授變更為李耀博士，自2026年8月31日起生效。於上述變更後，陳志武教授將繼續擔任本公司企業管治委員會主席，以及審核委員會及本公司提名委員會成員。

承董事會命
百融智能
主席兼執行董事
張韶峰

香港，2026年8月31日

於本公告日期，董事會成員包括執行董事張韶峰先生、王青女士及陳俊傑先生；非執行董事廖建文教授及洪灝先生；及獨立非執行董事陳志武教授、李耀博士及張儉先生。