



中国领先的AI-SaaS云服务商

2022年年度业绩

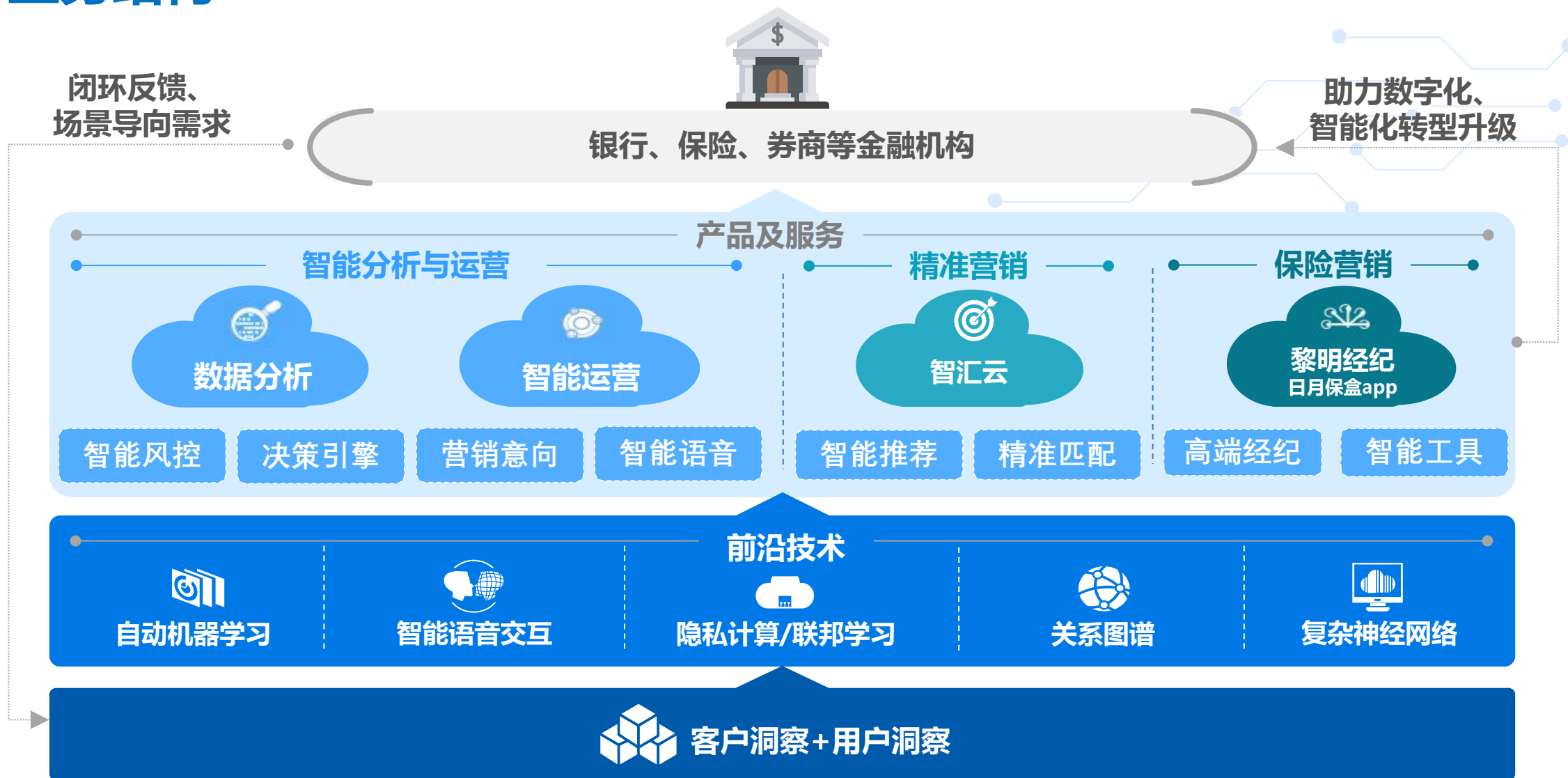
企业愿景

成为金融行业数智化的赋能者

企业价值观

诚信担当 开放创新 务实协作

业务结构



➤ 2022年度业绩：全线逆势增长，增收且增利

集团财务指标

(人民币)	2022	2021	YoY	Margin
收入	20.54亿	16.23亿	+27%	—
毛利润	14.81亿	11.95亿	+24%	72%
净利润	2.29亿	(36.04亿) ¹	首次转正	11%
Non-IFRS净利润	2.94亿	1.41亿	+108%	14%

分线财务指标

(人民币)	2022	2021	YoY	收入占比
智能分析与运营	10.39亿	7.37亿	+41%	50%
精准营销	4.67亿	4.22亿	+11%	23%
保险营销	5.49亿	4.64亿	+18%	27%

重点业务指标

	2022	2021	YoY
累计服务客户数	7,000+	5700+	+1300
核心客户留存率 ²	97%	94%	+3pct
核心客户净收入扩张率 ²	123%	114%	+9pct

其他业绩亮点

- 2022经营性现金流净流入**3.02亿**；比上一年增加3700万，同比增长14%
- 2022 “40% rule³” 达成 **41%**，自公司上市起连续两年保持在40%以上
- 智能分析与运营业务线中的智能运营收入同比增长**144%**

注：

- 1、净利润主要受到可赎回可转换优先股的公允价值变动亏损36.97亿元影响，此公允价值变动仅为上市当年会计记账调整，不影响公司实际经营
- 2、核心客户定义为年度贡献收入30万以上的持牌金融机构客户；仅智能分析与运营业务线关注“核心客户留存率”和“核心客户净收入扩张率”
- 3、“40% rule”公式为“自由现金流/收入%+收入年对年增长%”，替换为对外披露可见的最近似口径“Non-IFR利润率%+收入年对年增长%”

业绩解读：智能分析与运营

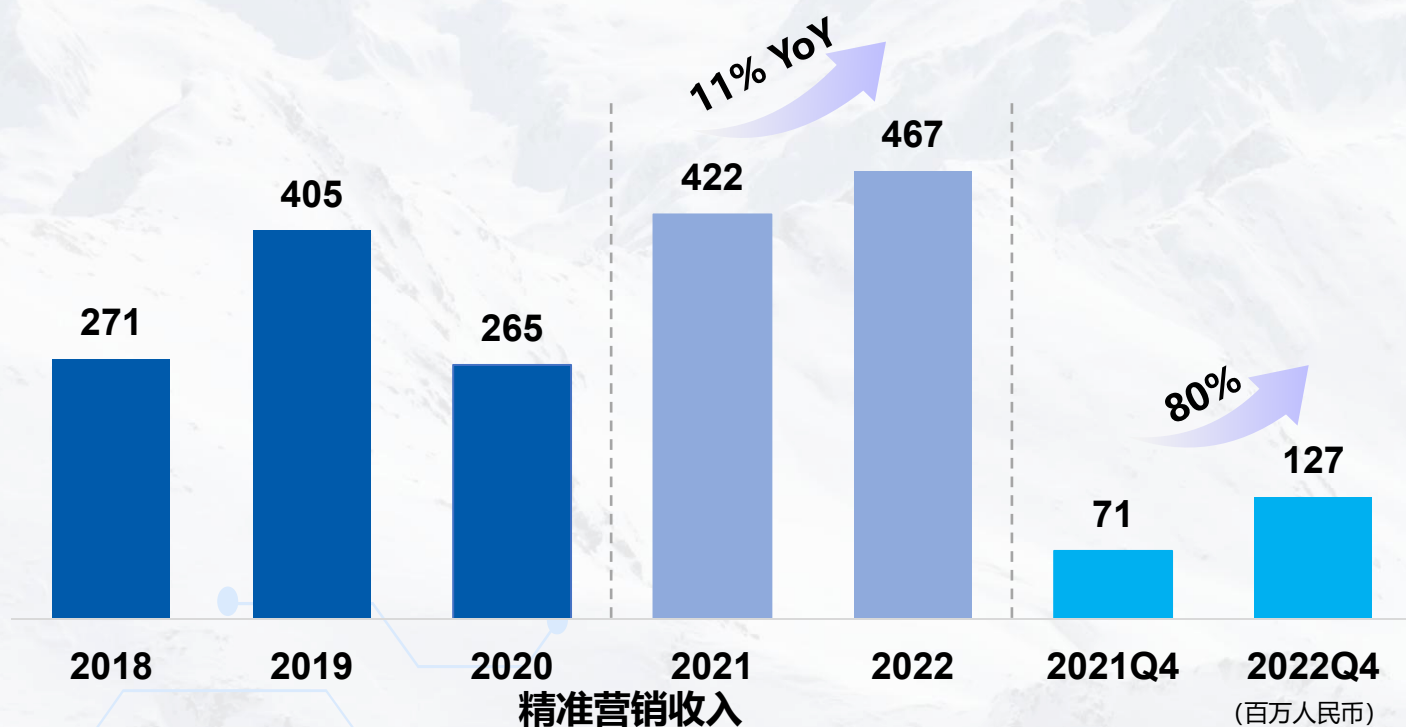
- 2022年，公司智能分析与运营业务收入达10.39亿元，同比增长**41%**
- 其中，智能运营收入同比增长**144%**，占SaaS业务线比重持续增加，利用人工智能助力金融机构降本增效、数智化转型
- 根据亿欧测算，中国金融业智能营销及运营市场空间逐步扩大，未来5年CAGR**超40%**，预计2026年市场规模将**超600亿元**



(百万人民币)	2022	2021	YoY
智能分析与运营收入	1,039	737	41%
核心客户贡献收入	837	616	36%
核心客户数	227	193	18%
核心客户平均贡献收入	3.69	3.19	16%
核心客户贡献收入百分比	81%	84%	-3pct
核心客户留存率	97%	94%	3pct
核心客户净收入扩张率	123%	114%	9pct

➤ 业绩解读：精准营销

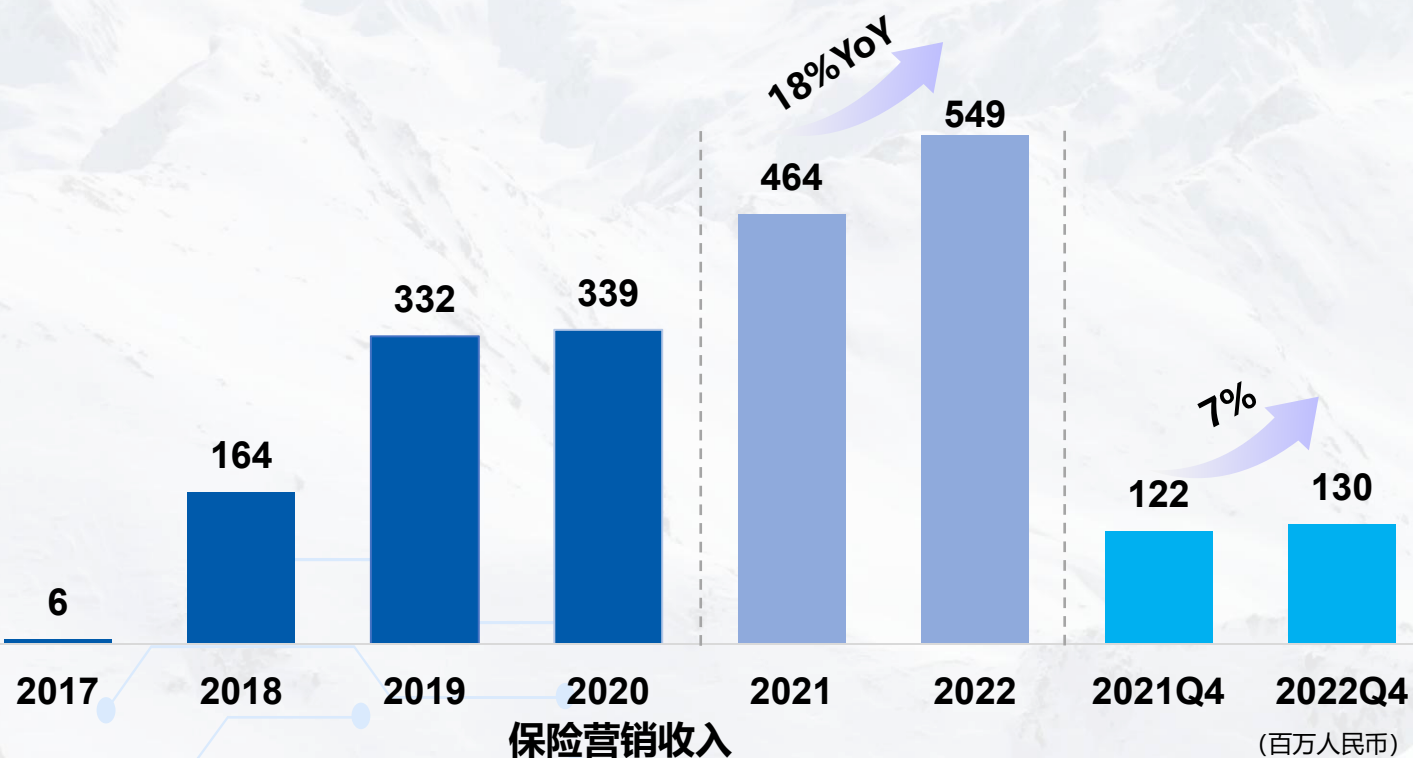
- 2022年，公司精准营销业务收入达**4.67亿**，同比增长**11%**，下半年逆势回升，其中2022年Q4同比增长**80%**
- 2023年，受益于5%GDP增速预期目标、国家发力提振内需和银行大力发展消费信贷的战略，进一步扩大贷款撮合规模



(百万人民币)	2022	2021	YoY
精准营销收入	467	422	11%
贷款撮合规模	16,463	14,274	15%
营销服务费率	2.8%	3.0%	-0.2pct

业绩解读：保险营销

- 2022年，公司保险营销业务收入稳步增长至5.49亿元，同比增长**18%**
- 2022年，为保险公司贡献的保费总规模突破**21亿元**，同比增长**40%**，高于行业**4.6%**的增速
- 公司保险营销业务寿险保单续保率连续两年高于**90%**、平均久期超过**10年**



(百万人民币)	2022	2021	YoY
保险营销收入	549	464	18%
新单贡献收入	453	386	17%
新单保费	1,133	847	34%
续期贡献收入	95	78	21%
续期保费	1,000	673	49%

注：

1、银保监会统计2022年保险公司原保费收入同比增长4.6%，其中人身险业务原保费收入同比增长3.1%。

财务报表摘要

(人民幣千元)	2022年	2021年	2022年 同比增长	2022年 占收入比	2021年 占收入比
收入					
智能分析與運營服務	1,038,560	736,580	41%	50%	45%
精準營銷服務	467,099	422,422	11%	23%	26%
保險分銷服務	548,519	464,462	18%	27%	29%
收入總額	2,054,178	1,623,464	27%	100%	100%
銷售成本	(573,057)	(428,836)	34%	(28%)	(26%)
毛利	1,481,121	1,194,628	24%	72%	74%
研發開支	(369,646)	(252,006)	47%	(18%)	(16%)
一般及行政開支	(269,977)	(262,763)	3%	(13%)	(16%)
銷售及營銷開支	(784,644)	(575,988)	36%	(38%)	(35%)
經營溢利	234,752	101,234	132%	11%	6%
可贖回可轉換優先股的公允價值變動	-	(3,697,294)	-	-	-
年內溢利 / (虧損)	229,305	(3,604,033)	-	11%	-
年內非國際財務報告準則溢利	293,992	141,160	108%	14%	9%
股份基礎付款SBC	64,687	22,787	184%	3%	1%
非國際財務報告準則EBITDA	385,248	233,455	65%	19%	14%
(人民幣千元)	2022年	2021年	同比增长		
經營活動所得現金淨額	302,450	265,139	14%	-	-
(人民幣千元)	截至2022年12月31日	截至2021年12月31日	同比增长		
年末現金、現金等價物及類似金融資產¹	3,978,112	3,950,433	1%	-	-

注：1、含現金及現金等价物、定期存款、受限资金等。

谢谢

百融官网: www.brgroup.com

联系我们: ir@brgroup.com

公司地址: 北京市朝阳区望京阜荣街10号
环球创意广场 (首开广场) A座1-3层



>>>>>> 扫码关注IR旗舰店



>>>>>> 关注公司公众号