

一站式服务的AI科技领航者

2023年度业绩

愿景：成为数智经济的赋能者

一站式服务的AI科技领航者

技术与产品驱动的高效商业模式

毛利率 >70%
平均人效 ~RMB200万¹

增速和利润加总实现40%法则²

收入增长~31%
调整后EBITDA利润率~17%

AI促成的交易规模快速增长

> RMB500亿
同比增长93%

强大的科技DNA

研发人员占比 ~50%
云平台稳定性 >99.998%

扎实的客户基础

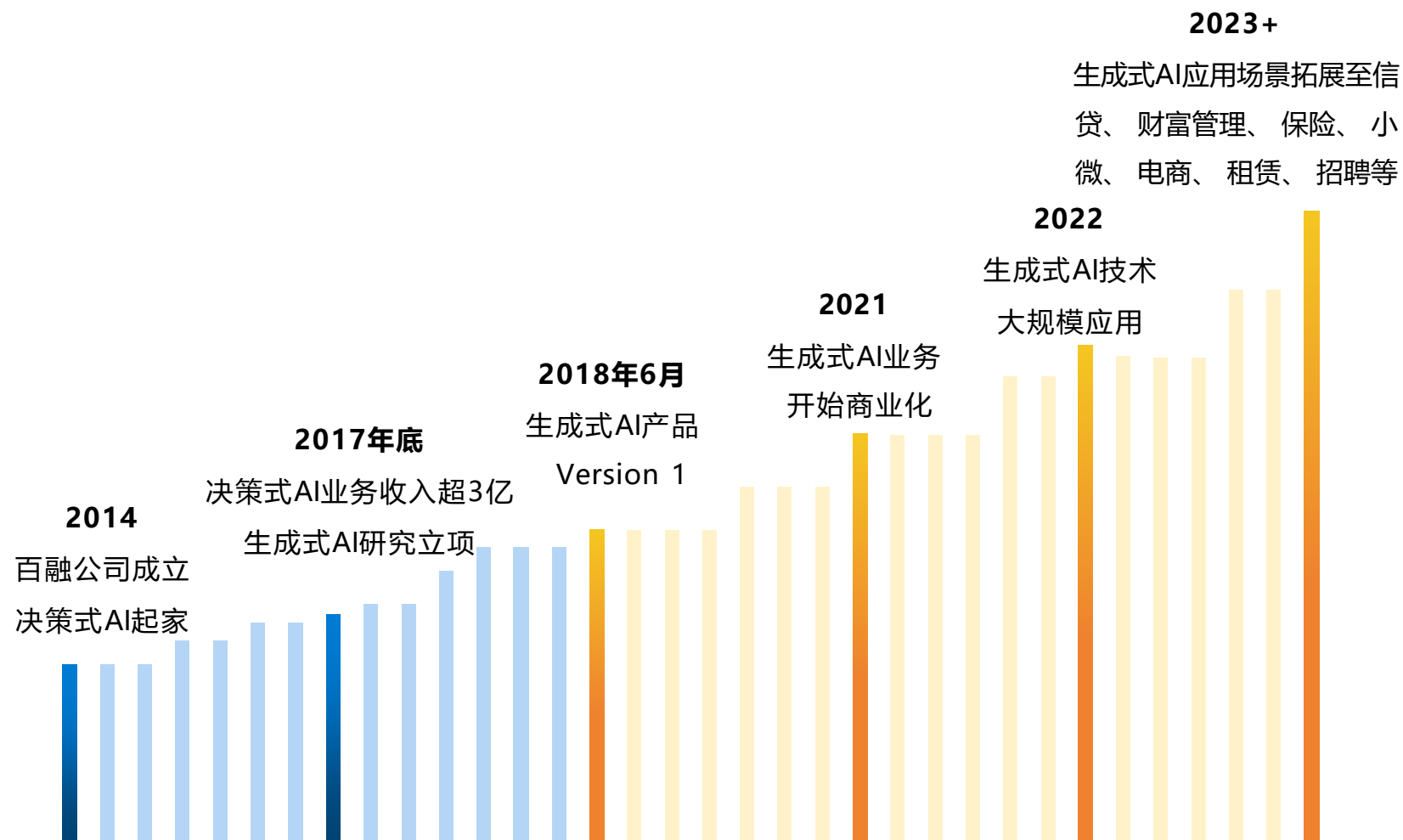
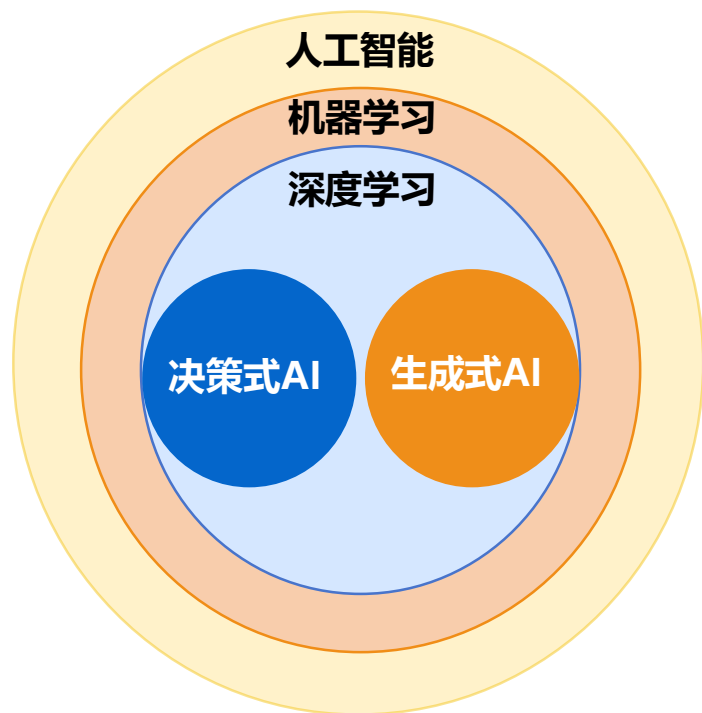
累计服务机构客户数 >7,000

竞争优势带来高留存率³

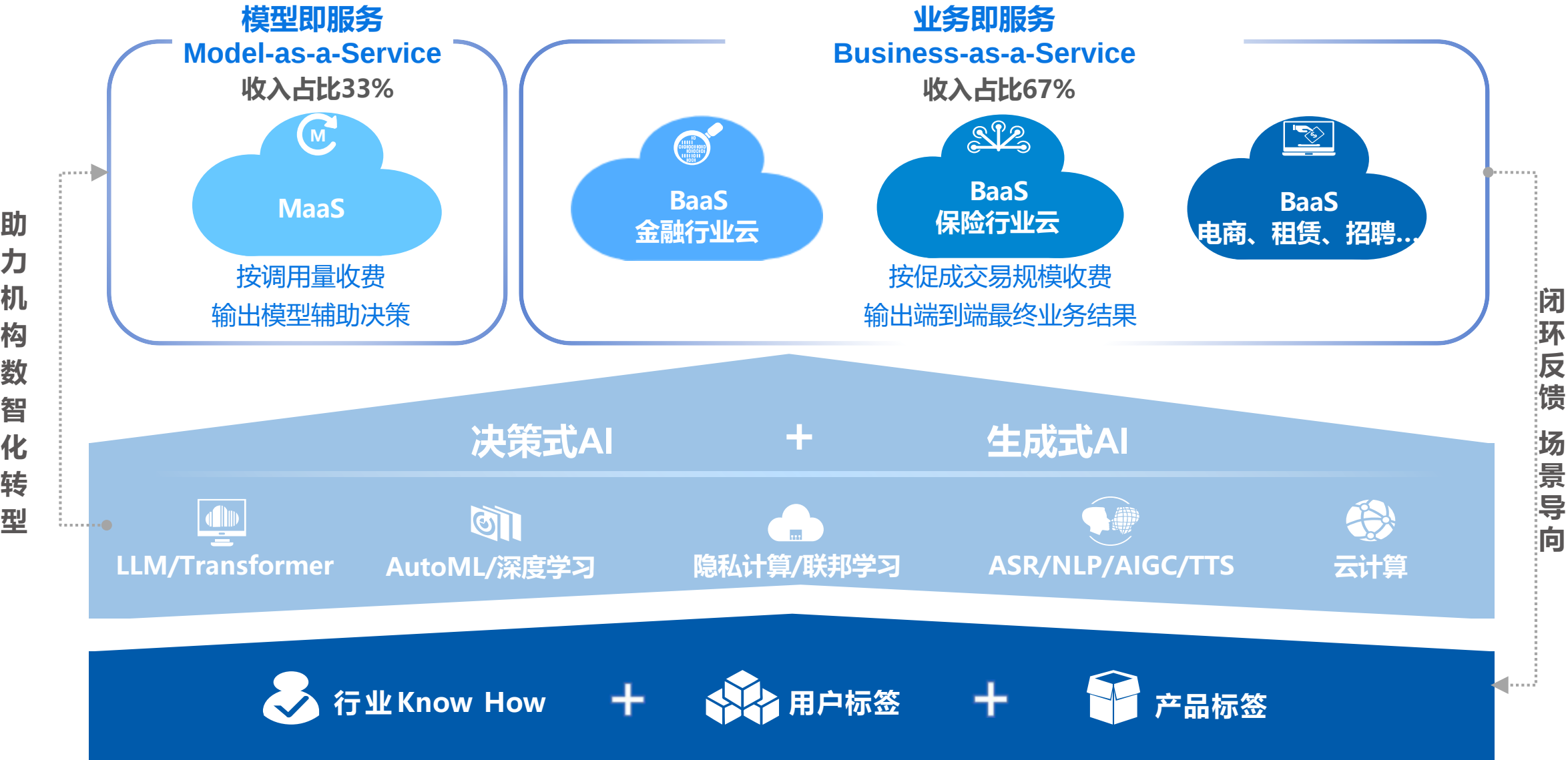
核心客户留存率³ >99%

注：以上为2023年度数据 1.此处为截至2023年平均人效；2.SaaS公司“40%法则”公式为“自由现金流/收入%+收入年对年增长%”，替换为财报可见的近似口径“EBITDA利润率%+收入同比增长%”；3.核心客户定义为报表期间（此为2023年）贡献收入30万以上的机构客户。

百融云创AI发展历程



业务概览



注： MaaS (Model as a Service) ; BaaS (Business as a Service)

业绩亮点

收入

RMB

26.8亿元

31% YoY

毛利率

73%

保持稳定高毛利

调整后净
利润¹

RMB

3.75亿元

14% 调整后净利润率

现金
结余²

RMB

40.3亿元

回购HKD 2.2亿元

注：以上为2023年度数据 1.调整项为：期权费用；2.含现金及现金等价物、定期存款、受限资金等

2023年度业务进展

Business Update for the Year

01

百融云创AI服务的商业应用场景持续拓展



百融云创AI能力进展亮点

以解决实际场景业务痛点为导向的产品研发

MaaS

BR-Coder

ORCA-AutoML

VoiceGPT

专利软著

3亿

10%

30%

3000万+

233

模型平均每天3亿次以上调用
云平台稳定性达99.998%

BR-Coder将开发岗位中的自动
生成代码渗透率提升至10%

ORCA-AutoML自动学习协
助数据分析岗位将建模时间
缩短了30%

VoiceGPT相比纯人工节省成本约90%，识
别客户意图准确度能做到95%，反应速度在
500毫秒以内，和真人接近，可进行20轮以
上交互对话、每天3000万+通电话

截至2023年12月31日，公司已取
得233项专利软著，覆盖人工智
慧、机器学习、隐私计算、人机
协同、多模态等领域



场景离用户更近



拥有独特的行业专知



更高效率

持续重视和提升企业责任

赋能小微企业和绿色金融



- 2023年我们累计**服务20万以上小微企业**，通过智能匹配和智能行销科技助力小微企业顺畅融资、健康发展
- 我们**承建多个绿色金融专案**，利用决策式AI赋能银行客户精准识别绿色信贷等业务，构建绿色金融系统，将绿色信贷、绿色债券、绿色投资、绿色租赁、绿色理财等业务全面整合，实现业务流程自动化

屡获荣誉奖项



- 2023年公司**获奖44次**，其中**82%为科技类奖项**，包括中科院《互联网周刊》“2023年度卓越人工智能企业奖”和《华夏时报》“2023年度生成式AI创新企业大奖”等
- 我们与未来科学大奖基金会、香港科技大学联合主办了**2023未来科学大奖周科技论坛**等，助力在大陆和香港之间打造“基础研究-技术创新-市场转化-再研发”桥樑

数字乡村建设



- 2023年我们持续开展了消费帮扶、产业帮扶和教育帮扶，助力石景山区当地村民创利增收，改善其教育条件，**支持当地特色经济发展**
- 荣获石景山区“**乡村振兴突出贡献单位**”、连续六年获得“**北京市信用AAA级企业**”等荣誉



发展战略和展望

Business Strategies and Outlook

02

我们的使命：成为数智经济的赋能者

我们的机会：确定的长期大趋势 {数智化 = Digitization + Intelligentization}

我们的发展战略



MaaS

- 继续扩大已有产品领先优势
- 加强高附加值产品的投入和发展
- 积极探索新产品



BaaS

- 继续拓展生成式AI运营、扩大服务规模
- 持续打磨积累“财富+AI”、“保险+AI”能力

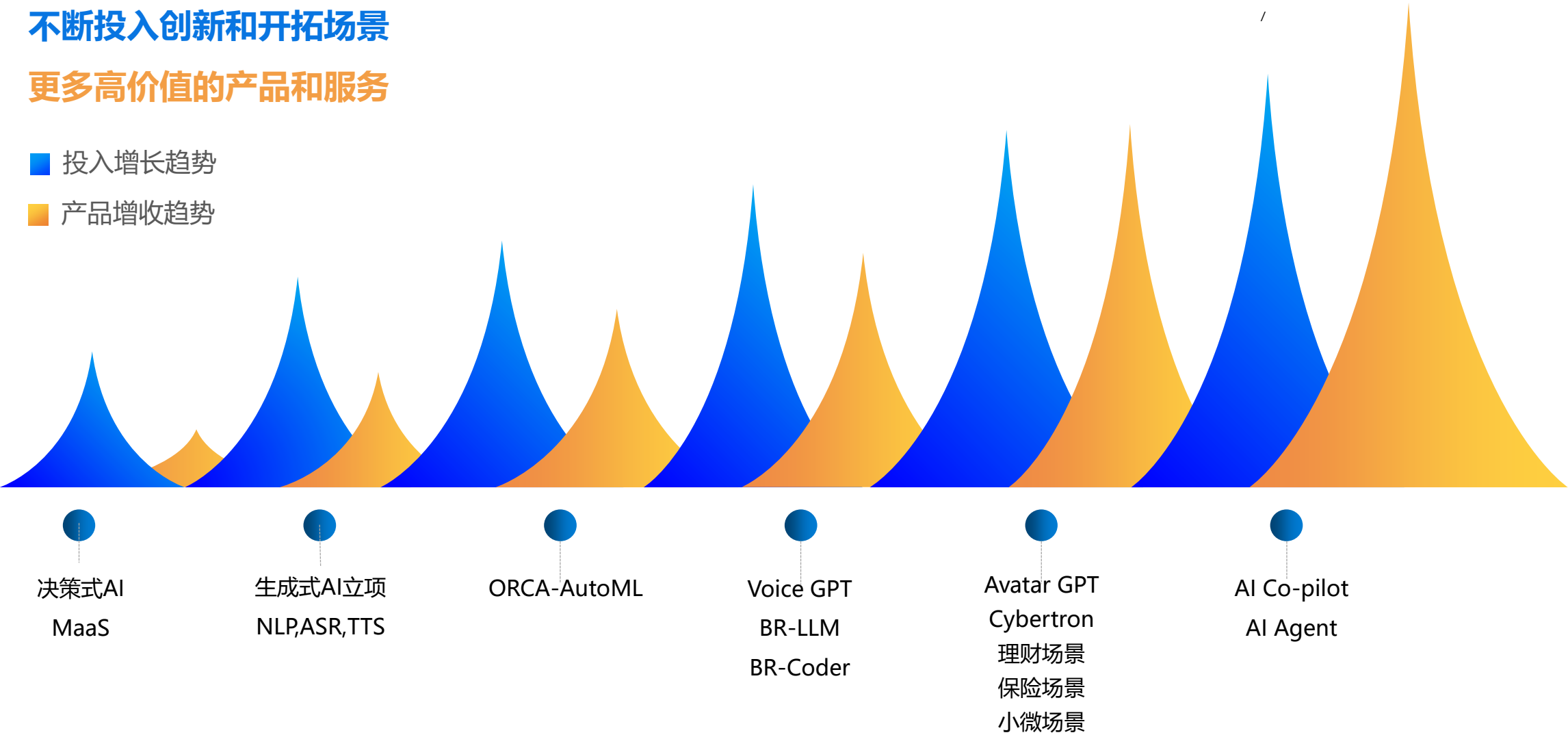
以市场需求为导向，保持高效的研发和业务创新

不断投入创新和开拓场景

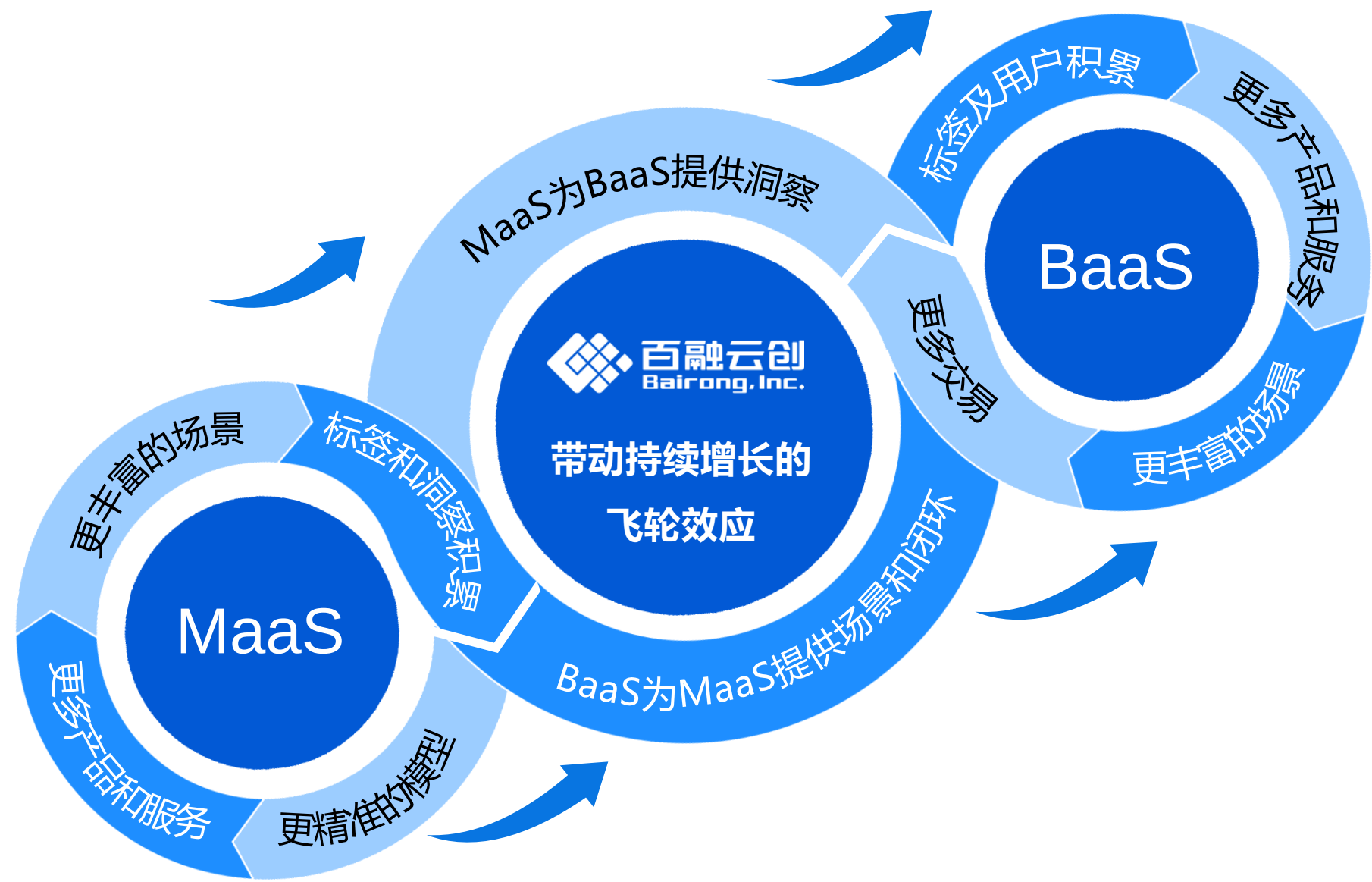
更多高价值的产品和服务

■ 投入增长趋势

■ 产品增收趋势



我们业务强大的飞轮效应带动持续的增长



2023年度财务表现

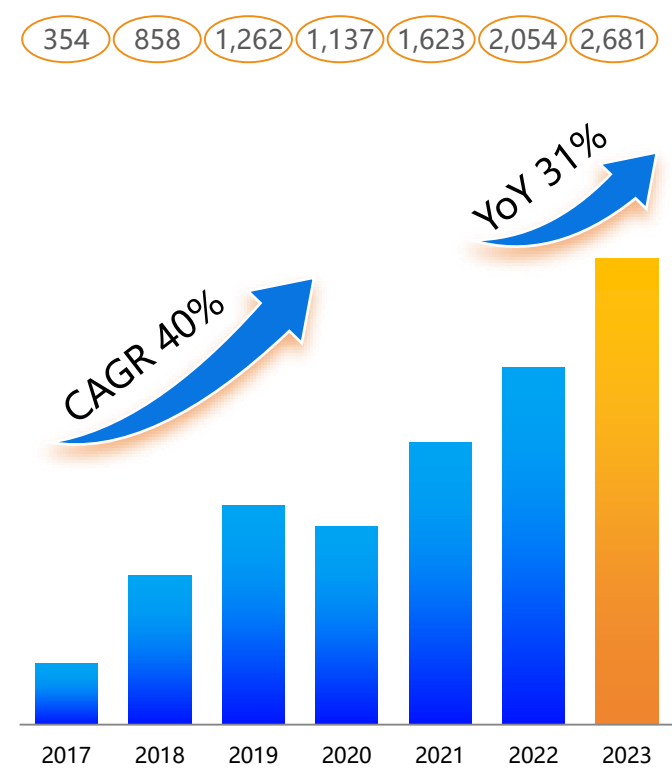
Financial Update for the Year

03

在持续盈利的基础上保持快速增长

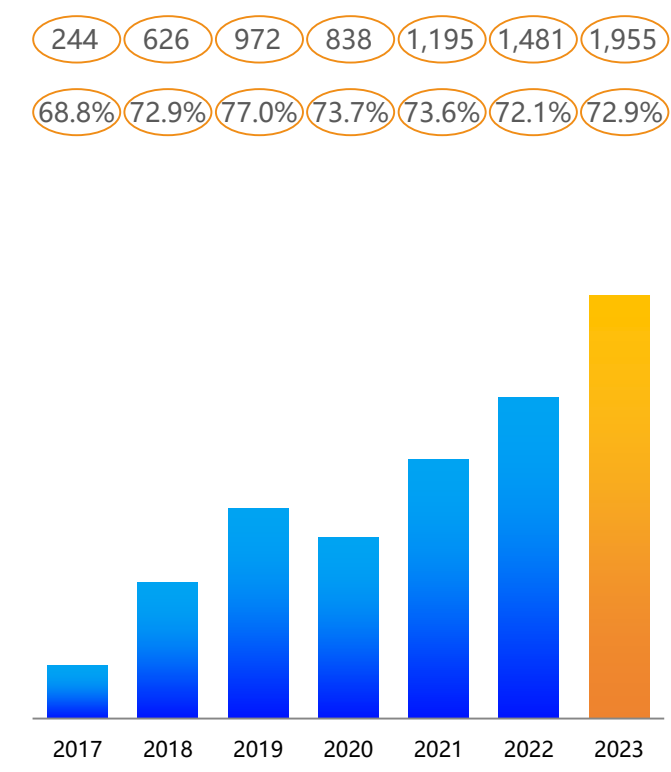
稳健增长的收入

百万人民币



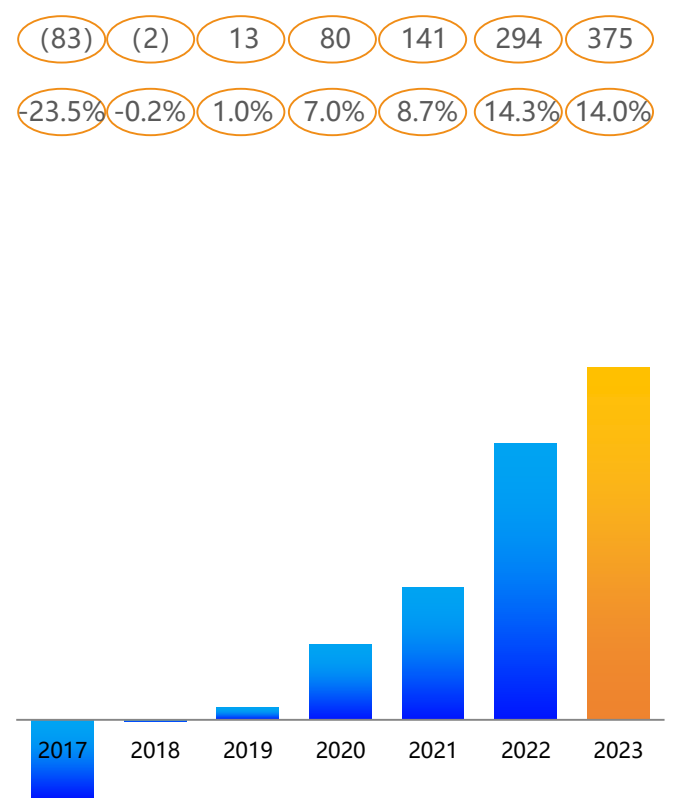
稳定的毛利润和高毛利率

百万人民币



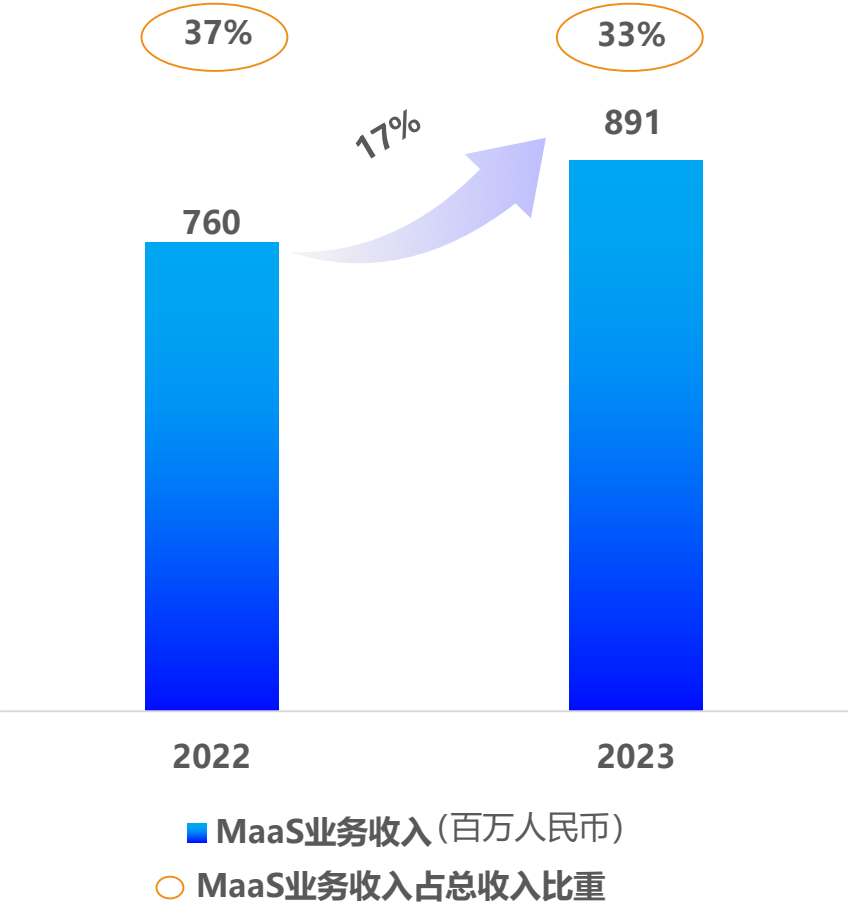
持续增长的调整后净利润¹

百万人民币



注：1. 历年净利润调整项加回：股权激励、可赎回和可转换优先股的公允价值变动

MaaS业绩表现：强化领先地位

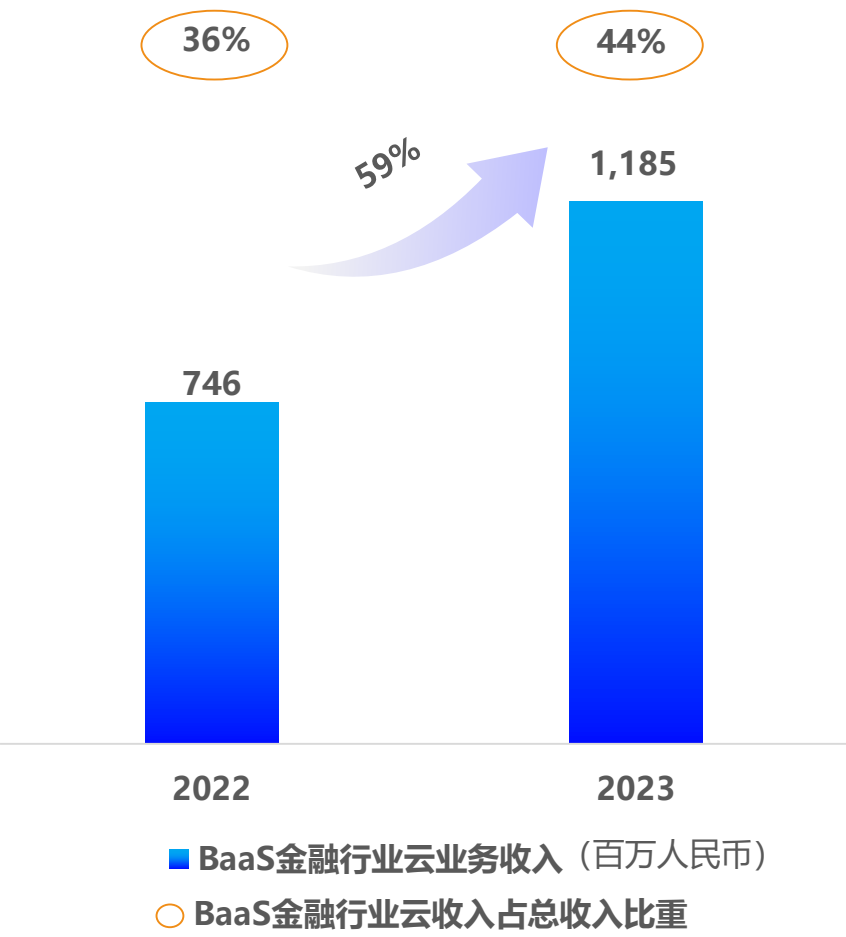


- 2023年全年MaaS业务收入达8.91亿元，同比增长17%
- 核心客户数达213家，核心客户留存率维持高水平达99%
- 得益于公司持续丰富产品组合，拓展应用场景及深化客户价值贡献
- 印证百融通过十年产品技术能力、服务能力和品牌声望积累基础上持续强化市场领先地位

(百万人民币)	2022	2023	(%)
MaaS 业务收入	760	891	17
核心客户贡献收入	635	744	17
核心客户数	187	213	14
核心客户平均贡献收入	3.40	3.50	3
核心客户贡献收入百分比	84%	84%	-0.05 pct
核心客户留存率	98%	99%	1.69 pct

注：核心客户定义为报表期间（此为2023年度）贡献收入30万以上的机构客户。

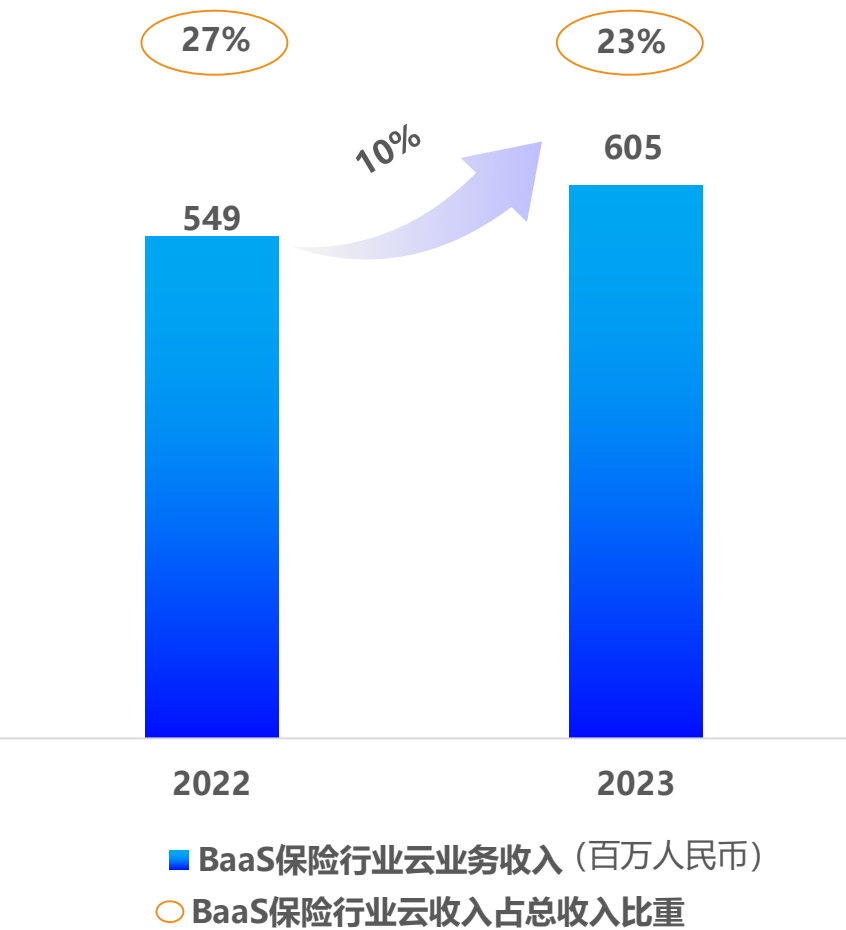
BaaS – 金融行业云业绩表现



- 2023年全年BaaS金融行业云业务收入迅速增长至11.85亿元，同比增长59%
- 我们促成的交易规模快速增长至531.30亿元，同比增长93%
- 得益于我们与客户之间日益加深的合作，以及我们生成式AI技术应用的发展，我们沉淀累积的自有用户结合在生成式AI上的获客优势，我们持续提升获客效率，同时拓展多元场景
- 财富管理场景BaaS业务初见成效

(百万人民币)	2022	2023	(%)
BaaS金融行业云收入	746	1,185	59
资产交易规模	27,480	53,130	93
技术服务费率	2.71%	2.23%	-0.48 pct

BaaS – 保险行业云业绩表现



- 2023年全年BaaS保险行业云业务收入增长至6.05亿元，同比增长10%
- 我们促成的保费规模快速上升至33.30亿元，同比增长56%，保费继续率继续超90%，居于行业前列
- 由于宏观疲软导致缴费久期下降、报行合一导致保险中介佣金率下降，二者共同导致行业佣金率下降，但百融保费规模增速远超行业平均水平，一定程度抵消了负面影响
- 在较为疲软的保险行业大环境中表现亮眼，得益于科技赋能和效率赋能

(百万人民币)	2022	2023	(%)
BaaS保险行业云收入	549	605	10
首年贡献收入	453	508	12
续期贡献收入	95	97	2
保费规模	2,133	3,330	56
首年保费规模	1,133	1,952	72
续期保费规模	1,000	1,377	38

财务报表摘要

(人民幣千元)	2023年	2022年	2023年 同比增长	2023年 占收入比	2022年 占收入比
收入					
MaaS	891,248	759,614	17%	33%	37%
BaaS-金融行业云	1,184,729	746,045	59%	44%	36%
BaaS-保险行业云	604,939	548,519	10%	23%	27%
收入總額	2,680,916	2,054,178	31%	100%	100%
銷售成本	(726,383)	(573,057)	27%	(27%)	(28%)
毛利	1,954,532	1,481,122	32%	73%	72%
研發開支	(378,785)	(369,646)	2%	(14%)	(18%)
一般及行政開支	(259,277)	(269,977)	-4%	(10%)	(13%)
銷售及營銷開支	(1,072,988)	(784,644)	37%	(40%)	(38%)
經營溢利	346,767	234,753	48%	13%	11%
年内溢利 / (虧損)	335,259	229,305	46%	13%	11%
年内非國際財務報告準則溢利	375,065	293,992	28%	14%	14%
股份基礎付款SBC	(39,805)	(64,687)	-38%	(1%)	(3%)
非國際財務報告準則EBITDA	463,782	385,248	20%	17%	19%

(人民幣千元)	2023年	2022年	同比增长
經營活動所得現金淨額	339,159	302,450	12%

(人民幣千元)	截至2023年12月31日	截至2022年12月31日	同比增长
年末現金、現金等價物及類似金融資產 ¹	4,031,787	3,978,112	1%

注：1、含现金及现金等价物、定期存款、受限资金等。

未来资金使用计划



持续投入创新和研发



通过选择性的战略投资，拓展业务布局



稳健的现金管理

问答环节

***现场提问：**请您举手示意，工作人员会把麦克递给您

***电话提问：**请在话机上按*1键等候，先按星号键*，再按数字1

***线上文字提问：**可在路演中平台“问答区”输入您的文字提问

谢谢

百融官网: www.brgroup.com

联系我们: ir@brgroup.com

公司地址: 北京市朝阳区望京阜荣街10号环
球创意广场 (首开广场) A座1-3层



>> 扫码添加百融数字IR助理百融融官微