



中国领先的AI-SaaS云服务商

2022年三季度业绩

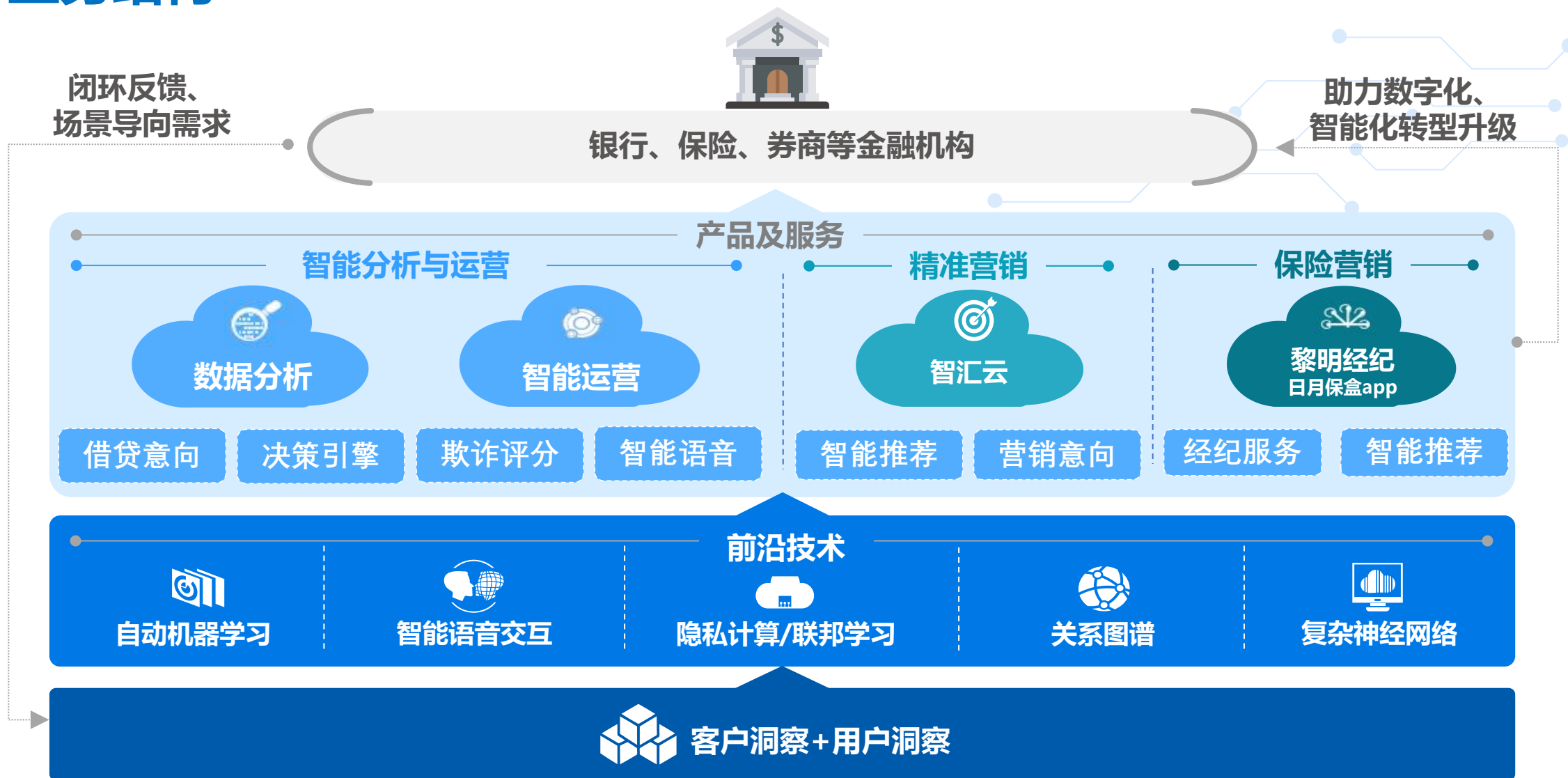
企业愿景

成为金融行业数智化的赋能者

企业价值观

诚信担当 开放创新 务实协作

业务结构



➤ 2022年前三季度业绩加速增长

46%
近5年收入
CAGR

6000+
金融机构客户

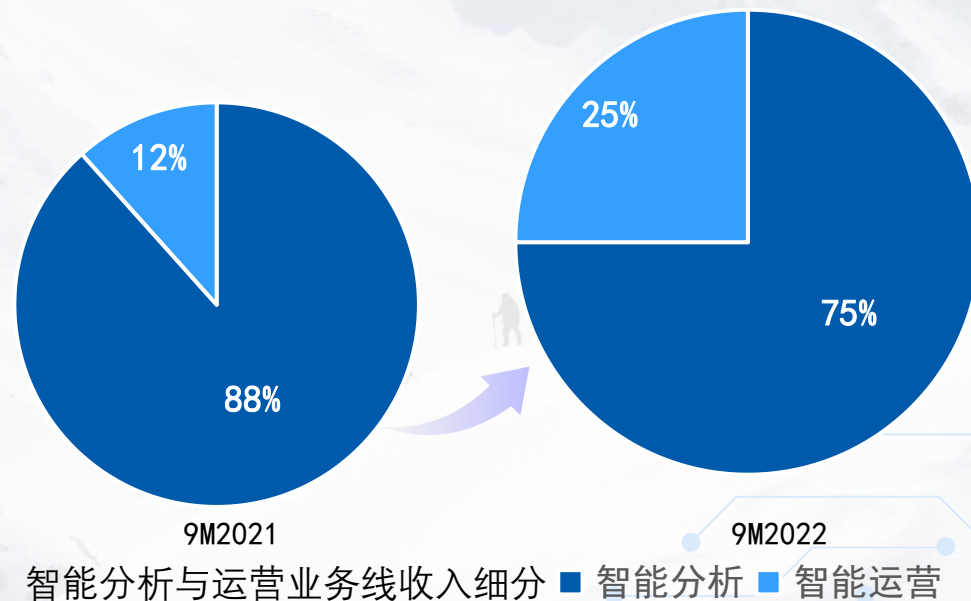
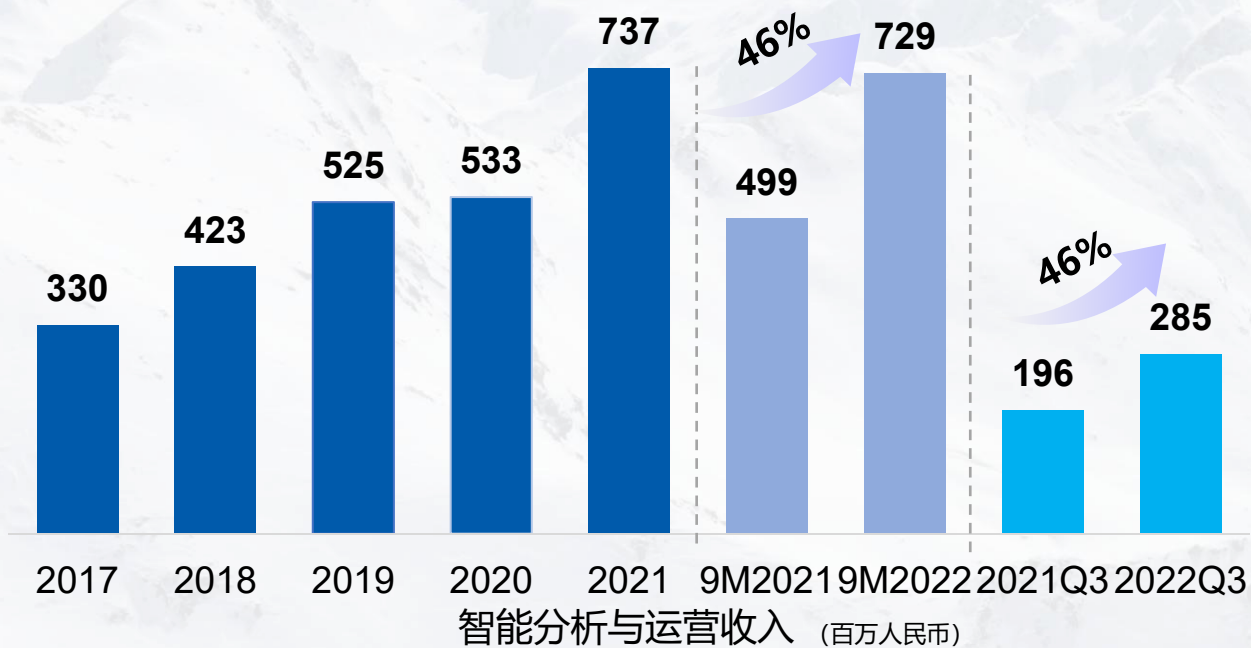
收入细分	9M2022	9M2021	同比增长
总收入	14.87亿	11.93亿	+25%
智能分析与运营	7.29亿	4.99亿	+46%
精准营销	3.40亿	3.52亿	-3%
保险营销	4.18亿	3.43亿	+22%

智能分析与运营	9M2022	9M2021	同比增长
核心客户数	180	159	13%
核心客户ARPU	325万	257万	26%
核心客户留存率	95%	90%	+5 pct

注：以上数据为公司内部统计数据，未经外部审计师审计。

业绩解读：智能分析与运营

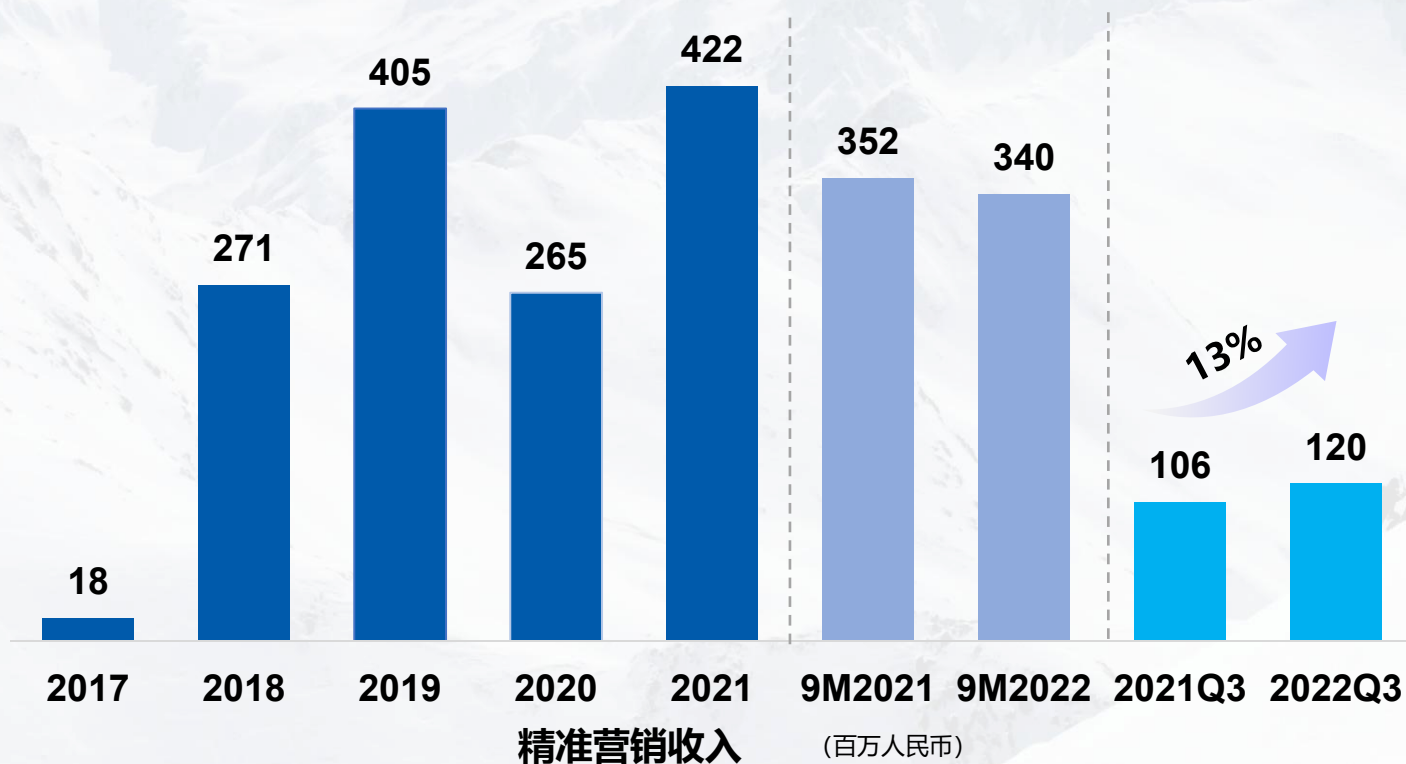
- 2022年前三季度，智能分析与运营收入达7.29亿元，同比增长**46%**
- 其中智能运营收入达1.82亿元，同比增长**214%**，智能运营收入在智能分析与运营业务线收入占比持续增加至**25%**
- 根据亿欧测算，中国金融业智能营销及运营市场空间逐步扩大，未来5年CAGR**超40%**，预计2026年市场规模将**超600亿元**



注：智能分析与运营前三季度收入已接近去年全年水平；智能运营表现超年初预期。

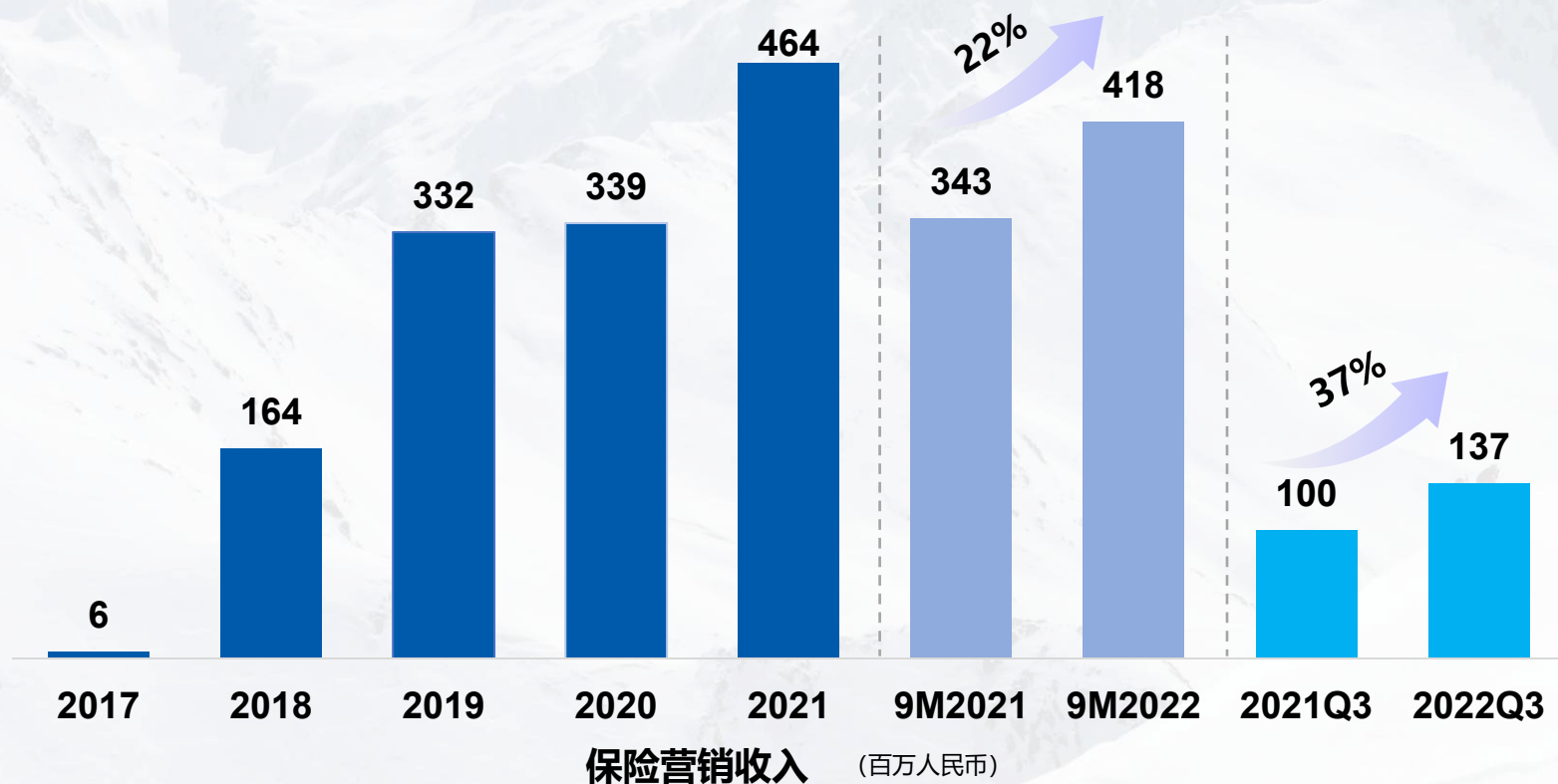
业绩解读：精准营销

- 2022年前三季度，公司精准营销业务收入同比微有下降，由于去年金融机构累计营销预算的集中释放基数高
- 2022年第三季度，公司精准营销业务同比增长**13%**，开始触底反弹，金融机构逐渐适应疫情常态化的营销节奏



业绩解读：保险营销

- 根据中国银保监会统计：2022年前三季度，中国保险业保险公司原保险保费收入同比增长4.9%
- 2022年前三季度，公司保险营销业务收入依旧稳步增长至4.18亿元，同比增长**22%**；其中第三季度同比增长**37%**





问答环节

北京市朝阳区望京阜荣街10号环球创意广场（首开广场）A座1-3层



百融官网: www.brgroup.com

联系我们: ir@brgroup.com