

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Bairong Inc.

百融雲創

(於開曼群島註冊成立以不同投票權控制的有限公司)

(股份代號：6608)

2022年第一季 未經審核營運摘要

本公告載列百融雲創（「本公司」，連同其附屬公司及綜合聯屬實體統稱「本集團」）2022年第一季的未經審核營運摘要。

本公司根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則第13.09(2)(a)條及香港法例第571章證券及期貨條例第XIVA部的規定刊發本公告。

於2022年3月31日，本集團在中國累計為逾5,900名金融服務供應商（「金融服務供應商」）客戶提供服務，其中3,501名為付費金融服務供應商客戶。我們的客戶包括絕大部分中國國有銀行、逾930家區域銀行、絕大部分中國消費金融公司及主要保險公司及其他多家金融服務供應商。

	截至3月31日止三個月		
	2022年	2021年	變動(%)
	(人民幣千元，百分比除外)		
	(未經審核)	(未經審核)	
收入	450,890	409,214	10
智能分析與運營	198,910	141,170	41
精準營銷服務	93,144	121,934	-24
保險營銷服務	158,836	146,110	9

本集團智能分析與運營服務包括訂閱制的數據分析服務及運營軟件即服務（「SaaS」）。截至2022年3月31日止三個月，智能分析與運營服務收入達人民幣199百萬元，同比增長41%。該增長主要受本集團運營SaaS產品及服務的市場需求驅動。該等產品及服務包括智能語音機器人、雲端運營SaaS平台、財富管理系統及智能決策支持工具以及運營支持解決方案。於2022年第一季，運營SaaS收入佔智能分析與運營服務收入由去年同期的3%增加至22%。

截至2022年3月31日止三個月，精準營銷服務收入為人民幣93百萬元，同比下降24%。減少乃由於：(i)去年第一季金融服務供應客戶累積的營銷預算的釋放使該業務表現強勁；及(ii)2022年第一季政府防止疫情傳播的舉措導致金融服務供應客戶採取謹慎的用戶獲取策略。儘管該等舉措亦使得消費者對保險產品，尤其是壽險產品的需求難以完全釋放，但本集團仍努力使保險營銷服務的收入同比增長9%，達至人民幣159百萬元。

警示聲明

務請本公司股東及潛在投資者注意，本摘要乃以本集團的內部數字及管理賬目（未經外聘核數師審核或審閱）為基礎。因此，務請本公司股東及潛在投資者於買賣本公司股份時審慎行事。

本公告內若干陳述為前瞻性陳述，因其性質使然，受重大風險及不確定因素影響。任何表示或涉及討論預期、信念、計劃、目標、假設、未來事件或表現的陳述（一般但並非總是透過使用如「將會」、「預期」、「預計」、「估計」、「相信」、「日後」、「應當」、「或會」、「尋求」、「應該」、「有意」、「計劃」、「預測」、「可能」、「願景」、「目標」、「旨在」、「致力」、「宗旨」、「目的」、「時間表」及「展望」等詞彙）並非歷史事實，而是具有前瞻性的，且可能涉及估計及假設，並受風險、不確定因素及其他因素影響，而其中若干因素並非本公司所能控制，且難以預測。因此，該等因素可能導致實際業績或結果與前瞻性陳述所述者大相逕庭。

由於實際業績或結果可能與任何前瞻性陳述所述者大相逕庭，我們強烈提醒投資者不應過分依賴任何該等前瞻性陳述。本公告內概無陳述擬作為溢利預測或隱含本集團於本公告日期或日後的盈利將必定符合或超出本集團歷史或已公佈盈利。任何前瞻性陳述僅以於有關陳述作出當日為準，且除法例所規定者外，我們並無責任更新任何前瞻性陳述，以反映作出有關陳述之日後發生的事件或情況，或反映意料之外事件的發生。有關我們或任何董事意向的陳述或提述乃於本文件日期作出。任何該等意向可能因未來發展而出現變動。

承董事會命
百融雲創
主席
張韶峰

香港，2022年5月24日

於本公告日期，本公司董事會成員包括執行董事張韶峰先生、趙宏強先生及趙靜女士；非執行董事柏林森先生及任雪峰先生；及獨立非執行董事陳志武教授、周浩先生、郭毅可教授及李耀博士。